





TH Clothes – динамично развивающийся португальский бренд промо-текстиля, который корнями уходит в глубину истории португальского народа. ДНК качества и инноваций бренда широко известны в мире текстильной индустрии.

Бренд стремится к будущему, где важны дифференцированная и добавленная стоимость на всех уровнях производства.

Компания уделяет особое внимание защите интересов бизнеса клиентов, отказываясь от персонализации и продвижения напрямую конечному потребителю, обеспечивая благополучие и успех своих партнеров.

TH Clothes предлагает высококачественную, стильную продукцию, которая не только оправдывает ожидания, но и сведет к минимуму воздействие на окружающую среду.

С 2024 года Happy Gifts укрепляет партнерские взаимоотношения с TH Clothes, углубляя остатки и расширяя цветовую палитру Luanda и Ankara такими цветами как яркий зеленый, оранжевый, серый графит.

К ассортименту складской программы добавились модели рубашек поло Adam, свитшотов Delta, толстовок Amsterdam и Phoenix из трехниточного футера 320 гр.



Культура бренда



Инициатива "Лучший хлопок" (BCI) является крупнейшей в мире программой по устойчивому развитию хлопка. За десять с небольшим лет BCI удалось убедить заинтересованные стороны, представляющие весь сектор, стать ее партнерами, а именно фермеров, хлопкоочистителей, прядильщиков, поставщиков, производителей, владельцев брендов, розничных торговцев, и в настоящее время сеть Better Cotton насчитывает более 2300 членов.



Компания TH Clothes всегда уделяла большое внимание качеству своей продукции. Доказательством этого является получение сертификата Standard 100 by Oeko-Tex, который гарантирует использование регулируемых веществ, не представляющих опасности для здоровья. Получение этого сертификата является мировым синонимом ответственного текстильного производства и, следовательно, представляет собой гарантию для промышленности, торговли и потребителей.



Сертификат GRS – всесторонняя сертификация, которая гарантирует содержание вторичной продукции в продукте (минимум 20%), обеспечивает устойчивое производство, отсутствие вредных химических веществ и этические условия труда. Этот международный стандарт на продукцию был разработан Союзом контроля сертификации в 2008 году и в настоящее время принадлежит Текстильной бирже.



The Recycled Claim Standard (RCS) – это добровольный международный стандарт, устанавливающий требования к сертификации переработанного содержимого третьими сторонами и цепочке поставок. Цель – расширить использование переработанных материалов. RCS основан на требованиях к хранению информации в соответствии со стандартом цепочки поставок (CCS).



Качество изготовления и дизайн португальских брендов ценятся во всем мире, это стало основой, которая способствовала тому, что в наши дни португальский текстиль – это гибкость, скорость, консолидированные знания и инновации. Исходя из этих посылок, TH Clothes продолжает вкладывать значительные средства в качество своей продукции и расширяя свой ассортимент.



Чтобы обеспечить условия труда для работников швейной промышленности, избежать инцидентов в странах, где закупается продукция, компания присоединилась к Международному соглашению по охране труда и технике безопасности в текстильной и швейной промышленности (International Agreement). TH Clothes уделяет особое внимание условиям труда тех, кто участвует в производстве ее продукции, обеспечивая все необходимые условия безопасности на протяжении всего производственного процесса.



Этикетки FAIR COTTON и ECO FRIENDLY на нашей продукции являются свидетельством твердой приверженности экологичности. Этикетка FAIR COTTON гарантирует, что используемый хлопок, выращен с ответственностью, улучшая условия труда фермеров и уважая окружающую среду. Этикетка ECO FRIENDLY отражает стремление снизить негативное воздействие на окружающую среду, за счет использования переработанных материалов или поддержки природоохранных инициатив.



Во всем мире наблюдается тенденция к более активному и углубленному ознакомлению с упаковкой, поэтому, следуя процессу сокращения использования пластика, бренд все активнее инвестирует в биоразлагаемые материалы, такие как картон. На этот раз была создана программа повторного использования всей транспортной упаковки, чтобы свести к минимуму отходы и обеспечить ответственное использование.



Компания TH Clothes очень серьезно относится к экологической ответственности, стремясь сократить потребление пластика в большинстве упаковок. В дополнение к этой мере компания отказалась от пластиковых лент в коробках, что является еще одним шагом в укреплении приверженности экологической ответственности.

Th Clothes

– молодой португальский бренд с полной линейкой промопродукции.

ЦВЕТА В ПАЛИТРЕ ГЛУБОКИЕ И СОЧНЫЕ



ИМЕЮТ ХОРОШУЮ ПОСАДКУ



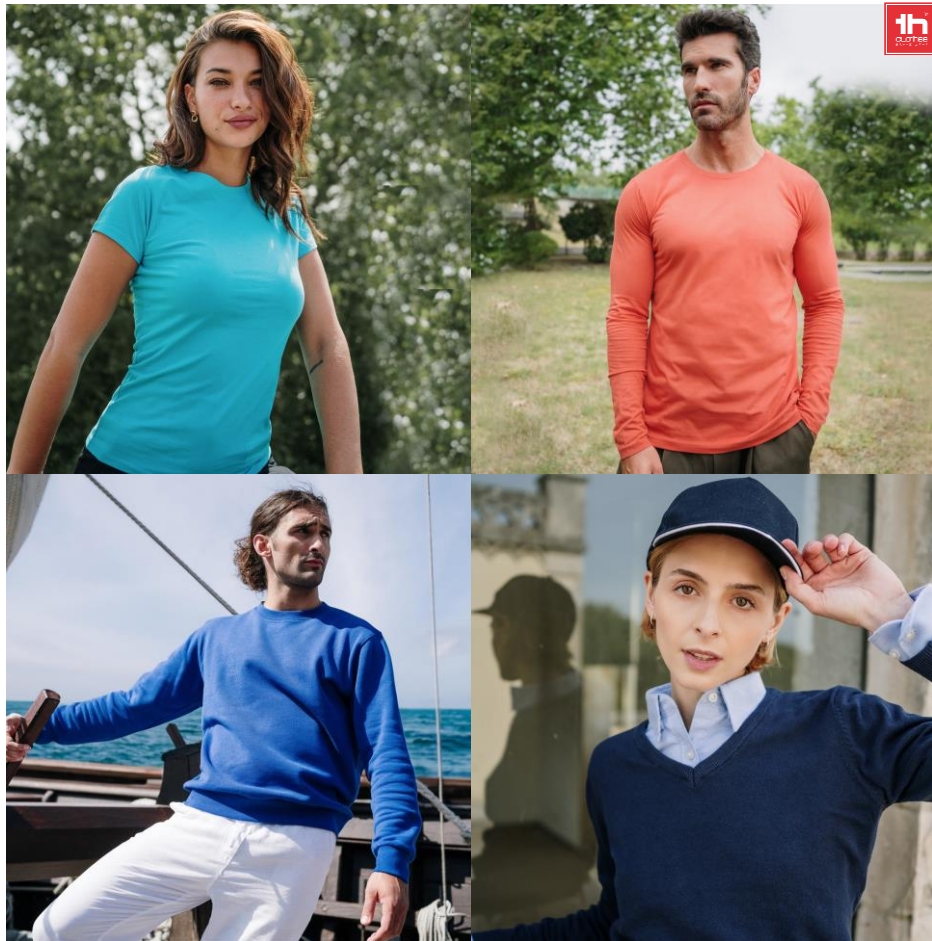
СТИЛЬНЫЕ И СОВРЕМЕННЫЕ



ПЛОТНЫЙ ИЗНОСОСТОЙКИЙ КАРДНЫЙ ТРИКОТАЖ



ТАКТИЛЬНО ПРИЯТНЫЙ БЛАГОДАРЯ ОБРАБОТКЕ
ФЕРМЕНТАМИ «ENZYME WASH»



Ankara 190

Футболка мужская.

Кардный хлопок 100%, плотность 190 г/м2, джерси.
Горловина обработана рибом 1x1 и усилена тесьмой джерси.

Двойной шов по краю рукавов и по низу изделия.

Прямой силуэт без боковых швов.

Трикотажное полотно футболки обладает тактильно приятной, шелковистой структурой, и комфортно в носке.



NEW

Adam 195

Рубашка-поло мужская.

Кардный хлопок-пике 100%, плотность 195 г/м2.
Воротник обработан рибом 1х1, внутри ворота
укрепляющая тесьма по горловине.

Манжет обработан рибом 1х1.

Полуприлегающий силуэт.
Планка с 3 пуговицами в тон изделия.

Боковые разрезы.

353000

.01	.02	.03	.05	.08	.10	.12	.13	.15	.25
.26	.29	.30	.35	.36	.42				

под заказ



.36



NEW

Amsterdam 320

Толстовка мужская с капюшоном на молнии.

Кардный хлопок 100%, полиэстер 50% ,плотность 320 г/м2.

Футер трехниточный.

355002 .01 .08 .20 .25 .29 .35 .37



.29



Amsterdam women

Толстовка: женская с капюшоном на молнии.

Кардный хлопок 50%, полиэстер 50% ,плотность 320 г/м2.

Футер трехниточный.

355003 .29 .35



.35

NEW

Phoenix 320

Толстовка унисекс с капюшоном.

Кардный хлопок 100%, полиэстер 50% ,плотность 320 г/м2.

Футер трехниточный.

Манжеты обработана рибом 1х1.

Карман-кенгуру.

Капюшон с отверстиями и кулиской в тон изделия.

Внутренняя сторона с начесом.



.42



NEW

Harbor 280

Толстовка унисекс с капюшоном.

Кардный хлопок 80%, полиэстер 20% ,плотность 280 г/м2.

Футер трехниточный.

Рукава и низ изделия обработаны рибом 1х1.

2 боковых кармана.

Энзимная обработка для придания изделию мягкости.

Скрытая молния с пуллером.

351195



.26



NEW

Delta 300

Толстовка унисекс.

Кардный хлопок 50%, полиэстер 50% ,плотность 300 г/м2.

Прямой крой.

На воротнике,манжетах и по низу изделия риб 1х1, двойная отстрочка.

Горловина усилена тесьмой.

Материал мягкий, приятный на ощупь благодаря обработке ферментами «enzyme wash»

355000



.15



NEW

Luanda 150

Футболка мужская.

Кардный хлопок 100%, плотность 150 г/м2, джерси.
Горловина обработана рибом 1x1 и усилена тесьмой джерси.

Двойной шов по краю рукавов и по низу изделия.

Прямой силуэт без боковых швов.

Трикотажное полотно футболки Ankara обладает тактильно приятной, шелковистой структурой, и комфортно в носке.

351000 .01 .05 .08 .11 .15 .25 .35



.25



Karachi 280

Толстовка унисекс с капюшоном.

Кардный хлопок 80%, полиэстер 20% ,плотность 280 г/м2.

Карман кенгуру.

355008 .01 .16 .35 .37



.16



Colombo 240

Толстовка унисекс.

Хлопок 50%, полиэстер 50% ,плотность 240 г/м2.

Футер двухниточный.

355007 .01 .04 .25 .29 .35 .41



.04

под заказ

Brussels 330 T

Куртка унисекс.

Основная ткань: полиэстер 100%, полиэстер 75 г/м2.

Подкладочная ткань: полиэстер 100%, полиэстер 50 г/м2.

Наполнитель: полиэстер 100%, 335 г/м2.

Внутренние манжеты в рубчик в цвет изделия.

4 передних кармана на молнии, 1 карман внутренний.

Регулируемый мягкий капюшон с завязками и подкладкой.

359003 .26 .35

под заказ



.26



КОЛЛЕКЦИИ