

ПРОМО ОДЕЖДА

КАК СДЕЛАТЬ КЛИЕНТОВ АМБАССАДОРАМИ



26

ЛЕТ НА РЫНКЕ

HappyGifts

ТОП 3

ЛИДЕРОВ ОТРАСЛИ В РОССИИ

География Happy Gifts:



17 филиалов в **России**

1 филиал в **Беларуси**

1 филиал в **Казахстане**

Happy Gifts в цифрах

23 708
SKU

рекорд года:
1 256 242
товара поставлено в резерв за 1 рабочий день

+3
новых брендов
25
брендов

129
категорий товаров

8 188
партнёров в 6 странах

19 СОБСТВЕННЫХ ТОРГОВЫХ МАРОК
И 6 БРЕНДОВ МЕЖДУНАРОДНОГО УРОВНЯ

СУМКИ И РЮКЗАКИ

HapFull

BAG&FLY

ИЗДЕЛИЯ ИЗ ДЕРЕВА

WOODБУК

ПОСУДА

SUBLIMUG

BRISTOL

myCUP

Coffice

БИЗНЕС-БЛОКНОТЫ И ЕЖЕДНЕВНИКИ

Note

THINKME

enote

DAYS&WEEKS

ПИШУЩИЕ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ

Lecce Pen

NeoPen

B1 Be Original

maxema

ЭЛЕКТРОНИКА

accesstyle

SOUND BURGER

OMG O'MYGADGET

ТЕКСТИЛЬ

ATLANTIS

JRC James Ross Collection

th clothes

SOL'S the fair spirit

mt merch.tex

На связи вязаные аксессуары

С HAPPY GIFTS ВЫ БУДЕТЕ ПРОДАВАТЬ БОЛЬШЕ, ПРОЩЕ И С БОЛЬШЕЙ ВЫГОДОЙ



БЫСТРОТА И ПРОСТОТА РАБОТЫ

Полный спектр продукции в наличии на складе.

Глубокие остатки для самых ходовых позиций каталога.

Отгрузка заказа от 1-х рабочего дня*.

Выгодные цены и скидки на услуги производства.



ЛОГИСТИКА

Бесплатная доставка в 19 регионов присутствия Happy Gifts.

Резервирование товара на складе до 5 дней (3 дня в сезон).



ПРОГРАММА ПРИВИЛЕГИЙ Push My Merch

Зарабатывайте больше — копите на отпуск вашей мечты!

Покупайте за бонусы: любую продукцию Happy Gifts в каталоге компании или товары и услуги у лучших предприятий РФ с помощью сертификата **За!Подарком**.

АКЦИЯ BLACK FRIDAY

Скидки до 60% на товары во всех категориях.

Ежемесячное обновление ассортимента по акции.



ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

Интеграция каталога на сайт вашей компании.

Личный кабинет с индивидуальным учётом для каждого менеджера.

ШИРОКИЙ СПЕКТР УСЛУГ ПО НАНЕСЕНИЮ

Все востребованные виды нанесения: от тампопечати и лазерной гравировки до объёмной вышивки и шелкографии на поверхностях разных видов.

Короткие сроки выполнения заказов.

**Без учета услуг персонализации*

МЕРЧ — ЕДИНСТВЕННЫЙ ВИД РЕКЛАМЫ, ЗА КОТОРЫЙ ГОВОРЯТ СПАСИБО

Мерч Метрика. Рекламный охват промоодежды за 1 час:
Москва — 1533
Екатеринбург — 1836
Другие города — 626

Чаще всего в мерче ходят в магазины (30%),
занимаются домашними делами (29%),
гуляют в компании друзей и знакомых (25%),
а также занимаются спортом (24%).
Респонденты могли выбрать несколько вариантов ответов.*

- 85,8% активно им пользуются
- 61,2% видели мерч у других людей
- 66% хотели бы обладать мерчем брендов, которые нравятся

**Исследование Сбермаркетинг, MAER, Tiburon Research, 2023*

Средняя продолжительность использования мерча в зависимости от его типа составляет 2-4 года.
50% объёма продаж мерча — текстиль.



В сравнении с другими рекламными каналами, при месячной оценке мерч имеет недорогую стоимость показов — 300 рублей.

ФОКУС ВНИМАНИЯ РАЗНЫХ РЕКЛАМНЫХ НОСИТЕЛЕЙ

Реклама в журнале	1,7 сек
Плакат	1,5 сек
Реклама в письме	2 сек
Билборд	1 сек
Отраслевые издания	3 сек
Мерч	до 5 сек



*Смотрите в **Happy Merch City** в этом текстильном сезоне...*

BIG БРЕНДЫ



BIG HIT ПОЗИЦИИ

Фокусные позиции с глубокими остатками в каждой категории.
Профессионалы промо-рынка приходят в Happy Gifts чтобы получить надёжного поставщика для самых ответственных, объёмных и сложных промо-кампаний.

Мы обеспечиваем глубокими остатками и лучшими условиями самые востребованные на рынке позиции.

BIG HAPPY КАЧЕСТВО

Только актуальные, маржинальные, качественные и удобные для персонализации товары.
В каталоге Happy Gifts вы увидите только модели, отобранные и доработанные нашими экспертами.

Внешний вид, характеристики, цена, удобство пользователя, дизайн упаковки и технологии нанесения тщательно сбалансированы.

Партнеры Happy Gifts получают промо-товары с лучшим на рынке сочетанием этих свойств.

BIG HAPPY IDEA

Мировые бренды и собственные торговые марки с уникальными технологиями:
ReTraze — производство козырьков бейсболок из переработанного пластика; обработка **Enzyme wash** — придает ткани мягкость и устойчивость к внешней среде; **French Terry** — воздухопроницаемое, гладкое, долговечное полотно; **Clip-Hold** — оригинальный клип для ручек, **Soft touch** и **PU Lube** — высококачественное покрытие для аксессуаров.

BIGHAPPYLIFE

Основная задача Happy Gifts — предоставить нашим дилерам и партнерам оптимальный сбалансированный ассортимент промо-продукции и бизнес-подарков в наличии по выгодным ценам для реализации любых маркетинговых и бизнес-задач.

В **Happy Merch City**:

1. **Сбалансированная ассортиментная матрица** качественной промо-продукции.

2. В ключевых товарных категориях представлено **несколько брендов в разных ценовых сегментах**:
   - бюджетные промо-модели в глубоких остатках;
   - рациональные технологические решения для рекламного рынка с наилучшим соотношением «цена-качество»;
   - премиальные промо-решения и бизнес-подарки — стильные, качественные, функциональные.

3. В каждой товарной категории выделены самые востребованные **ХИТ позиции с наиболее глубокими остатками** и расширенной цветовой гаммой.



КАРТА ТЕКСТИЛЬНЫХ БРЕНДОВ

Именитый итальянский бренд головных уборов. Любая модель Atlantis — это пример качества, продуманного дизайна, исключительных потребительских свойств и образец для подражания.
Заказная программа от 50 000 руб, от 35 дней.

Французский бренд, лидер на рынке промо-текстиля. Профессионалы промо-индустрии любят Sol's за высшее качество европейского уровня, широкий выбор моделей и богатые возможности персонализации.
Заказная программа от 50 000 руб, от 35 дней.

Португальский бренд, выпускающий премиум промо-одежду высокого уровня. Модели TH Clothes — это европейское качество, современные актуальные формы и силуэты. Продукция этого бренда с успехом бы соперничала с лучшими образцами в ритейле.
Заказная программа 50 000 руб, от 45 дней.

Теплый и уютный, но в то же время современный и стильный бренд. Аксессуары производства НАСВЯЗИ связаны из шерсти с добавлением акрила, они подходят любому, даже самому требовательному современному человеку.

Высокотехнологичный бренд, с производством, которое выпускает продукцию с превосходными характеристиками. Благодаря технологиям мирового уровня, модели промо-текстиля Merch.Tex не уступают лучшим образцам на рынке, но имеют лучшие показатели соотношения цены и качества.

Продукция этого итальянского бренда имеет свой уникальный узнаваемый стиль. Качество, элегантная отделка, продуманная яркая цветовая гамма. Не зря именно JRC был выбран компанией Ferrari для производства своего мерча.
Заказная программа от 50 000 руб, от 35 дней.



ATLANTIS

ATLANTIS — итальянский производитель бейсболок, кепок, шапок и других головных уборов, существующий уже более 25 лет. С самого своего основания компания поддерживает смелые решения и амбициозные задачи.

Главное стремление «Атлантис» — делиться итальянской культурой по всему миру. Бренд провозгласил головные уборы как демократичный способ самовыражения для людей разных возрастов и самых разных взглядов.

«Головные уборы — демократичный способ самовыражения для людей разных возрастов и самых разных взглядов». (с)

Atlantis в тренде бережного отношения к природе

Atlantis — европейский бренд, для которого принцип sustainable, устойчивости, заботы об окружающем мире и возобновляемости ресурсов — не пустой звук.

До 2025 года брендом запланирован полный переход на **ESG стандарт**. 100% коллекции Atlantis будет содержать материалы и элементы оказывающие сниженное воздействие на окружающую среду.

6 моделей с меткой Sustainable
уже в нашем каталоге
(имеют приставку S в названии Бейсболка RAY-S,
Бейсболка LIBERTY SANDWICH-S 270 из органического хлопка)



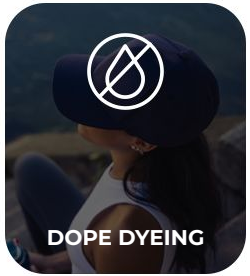
УНИКАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ATLANTIS



Bacterio Static — финишная обработка ионами серебра оказывает бактериостатическое воздействие на ткань, что позволяет сохранять изделие свежим для более продолжительного использования.



Эластичная ткань ULTRA FIT — разработана специально для занятий спортом. Обеспечивает высокое сцепление во время активности благодаря особому методу плетения



DOPE DYEING окрашивание
Традиционный процесс окрашивания использует горячую воду и химикаты, что затрачивает много ресурсов и выбрасывает CO2. Технология dope dyeing уменьшает экологическое воздействие за счёт добавления цветового пигмента напрямую в расплавленную пластиковую массу до формирования волокна. В результате пигменты запираются внутри переработанного пластика, становясь частью новой, более прочной нити.



Water Resistant — технология внешней обработки, благодаря которой бейсболка устойчива к любым брызгам или небольшому дождю, позволяя вам выходить на улицу без забот в любую погоду.



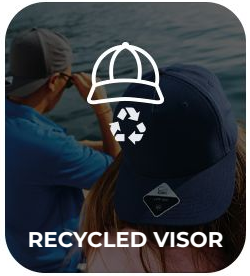
UPF 50+
Бейсболки с фактором ультрафиолетовой защиты (UPF 50) поглощают и блокируют солнечные лучи благодаря обработке ткани.



Дышащая Dry Tech лента — контактируя с кожей, дышащая полиэстеровая лента впитывает пот и влагу, быстро сохнет.



Изогнутый складной козырёк позволяет без повреждения сложить бейсболку в карман по мере необходимости.



Новые переработанные козырьки из рыболовных сетей в сотрудничестве с **ReTraze®**. Используют не только ткани, но и такие как бакрам, спортивная лента Dry-tech, застежки, лента и ламинирование.
Мы сократили количество бирок и изменили дизайн наших наклеек, максимально избегая отходов.

ESG СТРАТЕГИЯ

Выброшенные рыболовные сети



Переработка: отбор, промывка, резка



Плавка и капсулирование 100% переработанные PE



ReTraze панели из переработанных рыболовных сетей





Эволюция заключается
в нашем мышлении,
носите её на своей голове.

Козырьки Atlantis ReTraze — новая тенденция в эко-дизайне.

Изготовлены
из переработанных рыболовных
сетей и пластиковых бутылок.

10% всего морского мусора
состоит из вышедших
из употребления
рыболовных сетей.

В сотрудничестве с ReTraze
компания Atlantis участвует
в сборе и переработке
океанического мусора.

Благодаря использованию
переработанных материалов
сокращается количество
отходов.

LIBERTY SANDWICH-S

арт. 25435-S



Бейсболка из смеси органического (80%)
и переработанного (20%) хлопка.

891 ₽ 12

RAY-S

арт. 255001



Водоотталкивающая бейсболка
из переработанного полиэстера.

1 797 ₽

NEW. Конструктор бейсболок Atlantis — настоящий эксклюзив

Создавайте свой уникальный мерч — головные уборы из лаборатории Atlantis:

- выбирайте эксклюзивные модели, доступные только в конструкторе;
- из лучших, самых качественных, наиболее экологичных материалов;
- с более глубокими и разнообразными возможностями персонализации.





WIND

арт. 25443

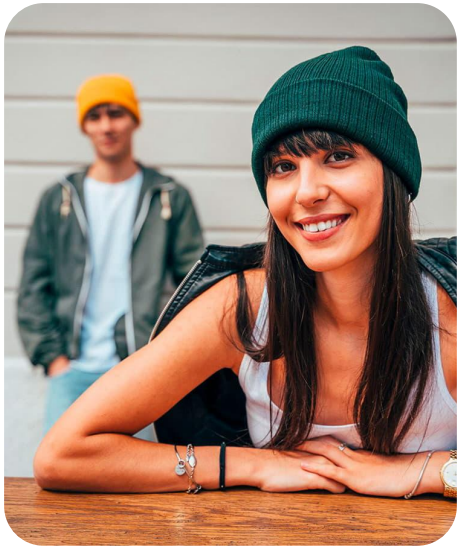


Шапка классической формы вязаная двойная с отворотом.

464 ₽ 30

RIO

арт. 254228

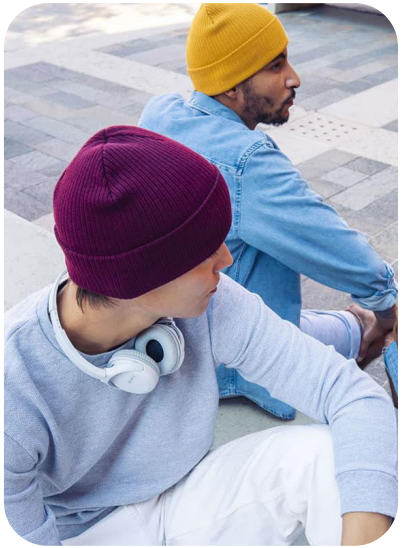


Шапка вязаная с отворотом из rPET/рециклированного полиэстера, узкая резинка и универсальный крой модели.

1 008 ₽ 11

NELSON

арт. 25504



Удобная вязаная шапка с отворотом из 100% органической хлопковой пряжи, натуральная и гипоаллергенная.

1 637 ₽ 7


th
clothes
BRAND WEAR



TH Clothes — молодой динамично развивающийся португальский бренд промо-текстиля premium качества.

В 2024 году Happy Gifts укрепляет партнерские взаимоотношения с TH Clothes, углубляя остатки и расширяя цветовую палитру Luanda и Ankara такими цветами как яркий зеленый, оранжевый, серый графит.

К ассортименту складской программы добавились модели рубашек-поло Adam, свитшотов Delta, толстовок Amsterdam и Phoenix из трехниточного футера 320 гр.

Продукцию бренда можно охарактеризовать коротко: **эксклюзивные модели исключительно высокого качества с адекватной ценовой политикой.**

НОВИНКИ ИЗ ТРЁХНИТОЧНОГО ФУТЕРА: В НАЛИЧИИ

AMSTERDAM

арт. 355002



Толстовка мужская
с капюшоном на молнии.

2 936 ₽

PHOENIX

арт. 355001

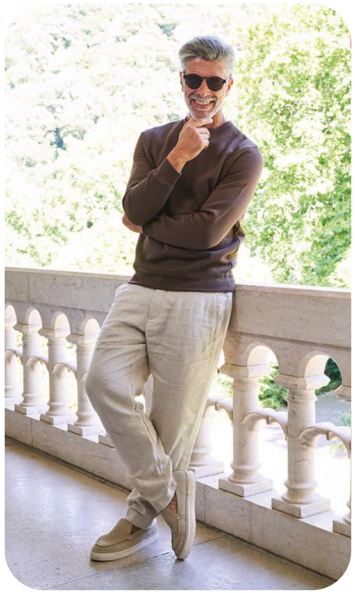


Толстовка с капюшоном
унисекс.

2 395 ₽

DELTA

арт. 355000



Толстовка унисекс.

1 906 ₽

7

Ткань обработана ферментами enzyme wash и приятна на ощупь.

Внутренняя сторона — с плотным начёсом из кардного хлопка.

- Стильные и современные модели с хорошей посадкой.
- Полотно: трёхниточный футер с начёсом.
- Глубокие и сочные цвета палитры.

Риб 1х1 и двойная отстрочка на воротнике, манжетах и в нижней части.

Горловина усилена тесьмой.

ADAM

арт. 353000

Мужская рубашка-поло из 100% кардного хлопка-пике.

У этой модели хорошие отклики пользователей.
Она имеет полуприлегающий силуэт с удлиненной задней частью.

Рукав с манжетой, укрепляющая тесьма по горловине и боковые разрезы — изделие смотрится эстетично.

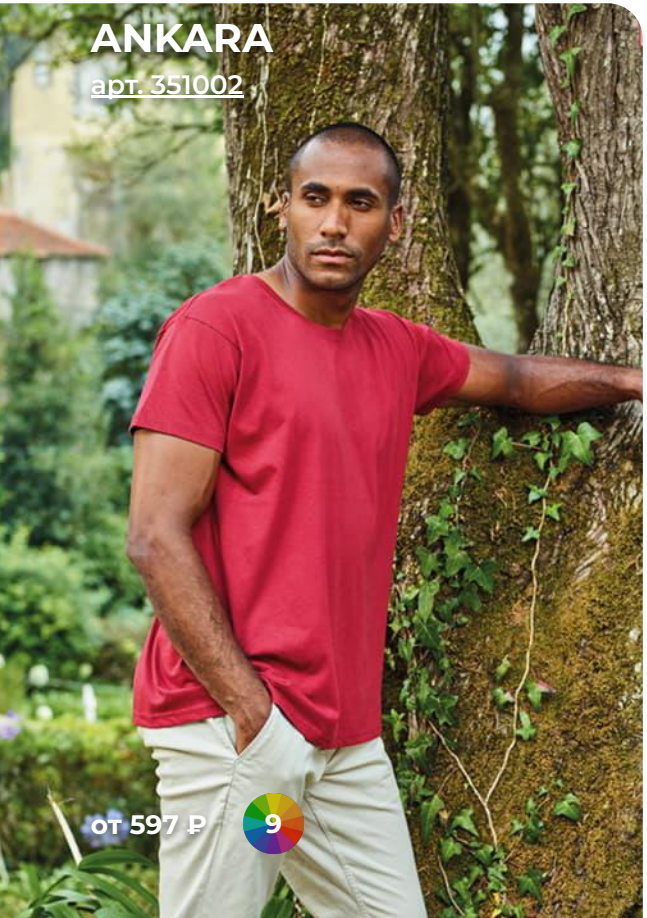
Полотно футболки обработано ферментами enzyme wash,
оно упругое, гладкое и сохраняет форму при стирке.

Дополнительно: планка с 3 пуговицами в тон изделия, запасная пуговица на ярлыке во внутреннем боковом шве.

от 1 128 ₽



РАСШИРИЛИ ЦВЕТ, ЛИНЕЙКУ И РАЗМЕРНЫЙ РЯД



Футболки из 100% кардного хлопка.

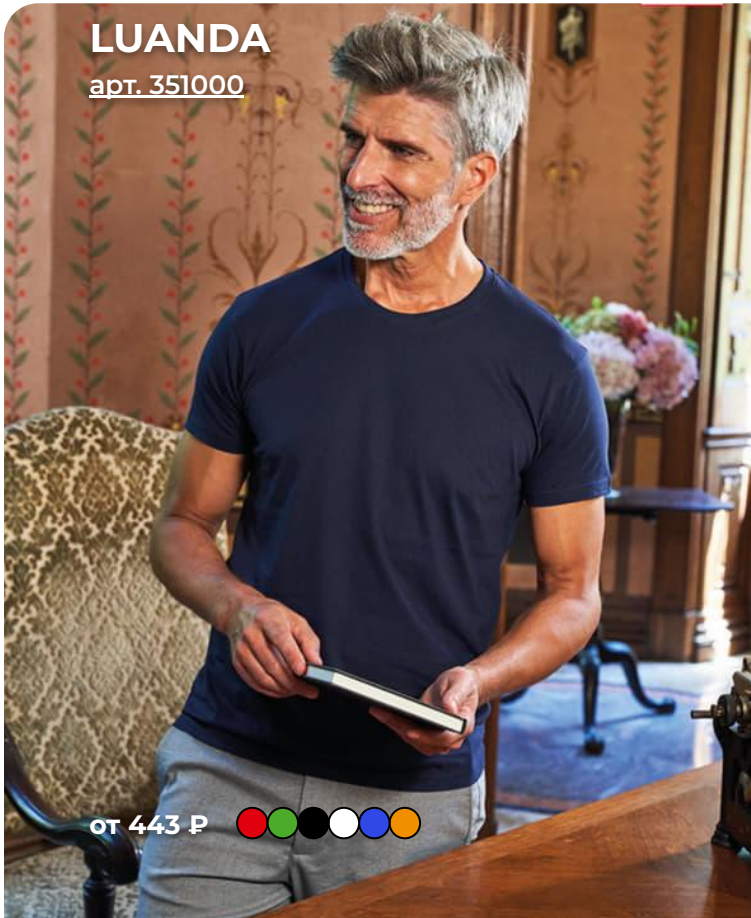
Полотно футболок обработано ферментами enzyme wash, благодаря чему:

- имеет шелковистую структуру;
- приятно на ощупь;
- комфортно в носке.

Горловины этих моделей обработаны рибом 1x1 и усилены тесьмой джерси.

Края рукавов и нижняя часть футболок прошиты двойным швом.

У футболок Ankara и Luanda — прямой силуэт без боковых швов.



НОВЫЕ МОДЕЛИ В ЗАКАЗНОЙ ПРОГРАММЕ ОТ 45 ДНЕЙ ОТ 50 000 РУБ

COLOMBO

арт. 355007

Унисекс-свитшот
из футера без начёса
полуприлегающего
силуэта.

Особенности модели:
- усиливающая тесьма
по вороту;
- 1x1 риб на вороте,
манжетах и по низу
изделия.

Благодаря обработке
enzyme wash, полотно
свитшота максимально
мягкое, эластичное
и комфортное в носке.

2 045 ₽





AMSTERDAM WOMEN

арт. 355003

Женская толстовка на молнии,
с капюшоном, из трёхниточного
футера с начёсом.

Капюшон с подкладкой
из кулирной глади и шнуром
в цвет основной ткани.

Швы горловины и на плечах
усилены тесьмой.

Центральная потайная молния.

Карман-кенгуру.
Манжеты и низ изделия
обработаны рибом 1x1.

2 936 ₽

BRUSSELS

арт. 359003

Куртка унисекс.

Влагостотталктивающая ткань без применения пропитки благодаря структуре губки, образованной особым переплетением волокон.



Скрытая молния внутри куртки для удобного доступа при персонализации.

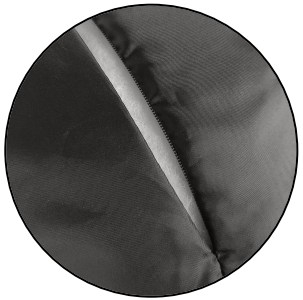


Реверсивная прорезиненная молния с зубцами внутри куртки выглядит элегантнее обычной молнии и обеспечивает изоляцию тела от влаги и ветра.

Шнурок в капюшоне имеет эко-кожаный наконечник и с эко-кожаным люверсом.

Внутренняя ветрозащитная планка укреплена жаккардовой лентой-стропой.





335 гр синтепон до -25 на холодную зиму.

10 249 ₽





JRC

Уникальный итальянский бренд промо-одежды с оригинальным стилем и подходом.

Недаром, именно этот бренд был выбран всемирно известной Ferrari для производства своего мерча.

Выбирайте продукцию JRC и прямо сейчас вам будет доступен великолепный итальянский стиль, комфорт и функциональность в каждой детали по суперценам!

Ваши клиенты будут благодарны за возможность носить действительно качественную промо-одежду JRC.

Вам доступна возможность получить премиум-трикотаж ещё более высокого класса благодаря заказной программе JRC.

**FERRARI использовал бренд JRC для мерча.*

JRC

TARVISIO MAN

арт. 399925

Водонепроницаемый и дышащий мужской жилет. Двухслойная ткань **softshell.**

Небольшой воротник-стойка.

Обратная контрастная пластиковая молния со съёмным пуллером.

Один нагрудный и два боковых кармана с обратной молнией. Утягивающий шнурок по низу жилета.

от 3 810 ₽



NEW SHANGHAI

арт. 399927

Жилет утеплённый.

Удобный воротник-стойка.

Облегчённая пластиковая молния с металлическим пуллером.

Два передних кармана на молнии. Удобный внутренний карман на липучке.

3 080 ₽





LONDON

арт. 394920

Куртка из ткани с водонепроницаемой мембраной, защищающей от дождя и ветра.

9 950 ₽

SIBERIA

арт. 394860



Куртка выполнена из мягкого нейлона рипстоп. Наполнитель: био-пух. Подклад: полиэстер 100%

9 850 ₽

CANADA

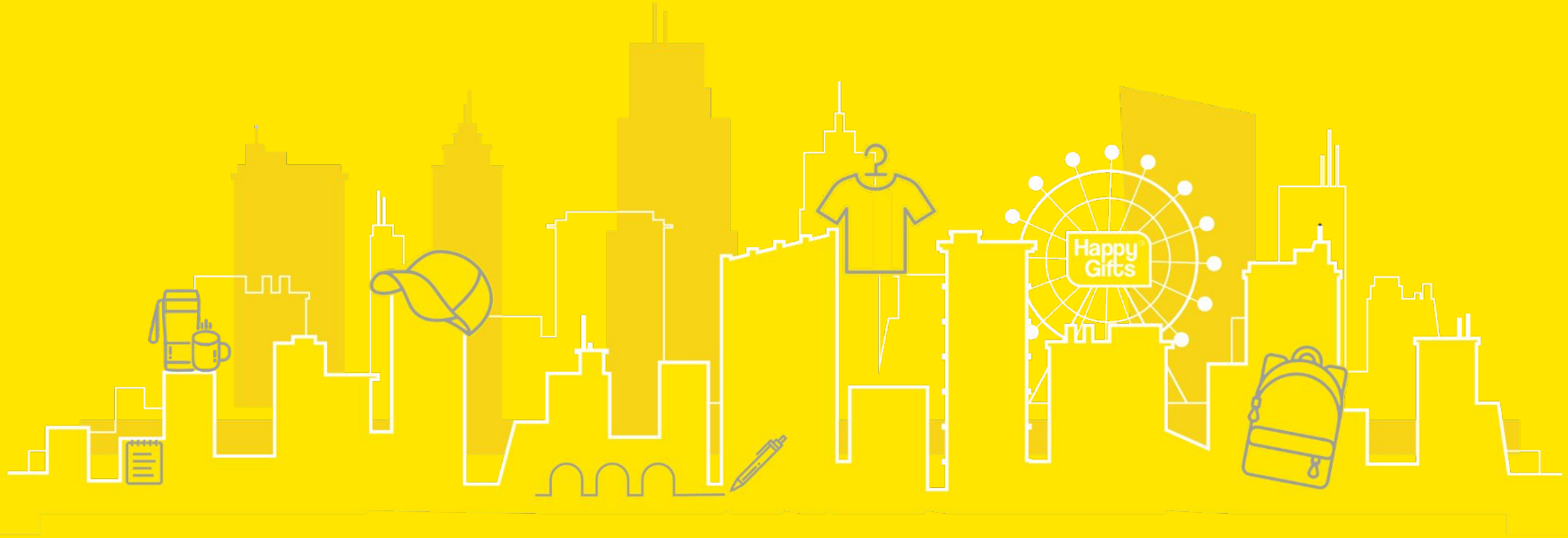
арт. 394180



Оптимальный микроклимат внутри при любой степени активности.

15 990 ₽

ПОД ЗАКАЗ


Happy
Gifts


merch.tex



MERCH.TEX — технологичный текстиль для персонализации.

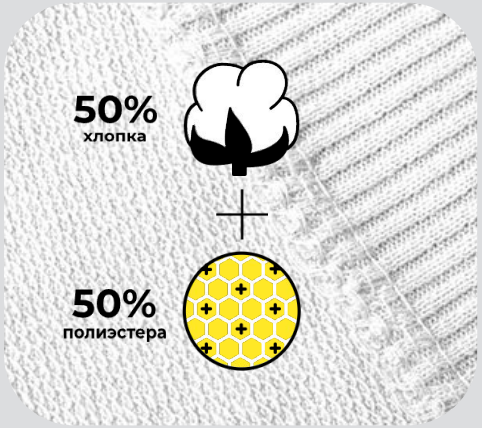
Новая собственная торговая марка текстиля, разработанная специально для рекламного рынка России.

- толстовки
  свитшоты
- шапки
- перчатки
- бейсболки

ЧЕМ НЕОБЫЧЕН MERCH.TEX

МЯГКОСТЬ

Особая технология вязки, где петли создаются с изнаночной стороны полотна, а на поверхности образуется гладкая и плотная лицевая структура. А благодаря обработке **Soft finishing** — ткань более шелковистая.



ВОЗДУХОПРОНИЦАЕМОСТЬ

Наши толстовки произведены на высокотехнологичном оборудовании, которое создаёт сбалансированную воздухопроницаемую структуру ткани.



ДОЛГОВЕЧНОСТЬ

Для финальной отделки применяются **Eco-Friendly** реактивы, придающие поверхности материала мягкость, износостойкость и сохраняющие яркие цвета.



EVEREST

арт. 52102

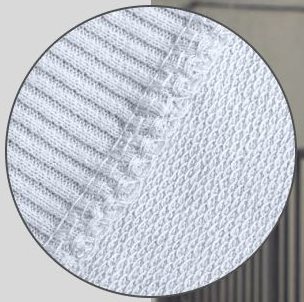
Толстовка унисекс на молнии с капюшоном.

Продуман каждый элемент фурнитуры:

- Тканевый сэндвич-пулер укреплённый пластиковым основанием в цвет изделия стильное сочетание + улучшенная эргономика. При желании возможно забрендировать.
- Плотный текстильный шнурок в цвет изделия, металлические люверсы, силиконовый наконечник долговечность, эстетичность и приятные тактильные ощущения.

от 1 736 ₽







Материал: мягкий, дышащий и эластичный French Terry. Двухниточный футер без начеса.

Состав: 50% хлопок + 50% полиэстер.
Увеличенная плотность: 260 г/м².

Обработка: soft finishing.

SELEN

арт. 52101

Плотный текстильный шнурок в цвет изделия.

Силиконовый наконечник.

Толстовка-худи унисекс с капюшоном и карманом «Кенгуру».

1 597 ₽



ANTARES

арт. 52100

Свитшот унисекс.

1 282 ₽

COLIN

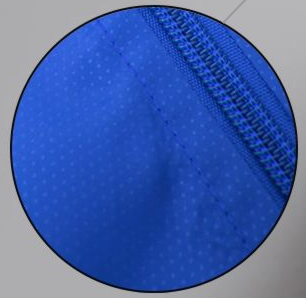
арт. 52103

Ветровка унисекс.

- Практичная и удобная модель с молнией и двумя боковыми карманами.
- Прямой крой и рукав реглан дают свободу движений и комфорт.
- Ветро- и влагозащитная ткань «дюспо» с мягкой и гладкой на ощупь поверхностью.
- Эластичная лента на капюшоне для надежной защиты от ветра и капель дождя.
- Эластичная тесьма в нижней части и на манжетах рукавов.
- Каждое изделие поставляется в сумке-футляре из основной ткани.

1 391 ₽

Изюминка этой ветровки — нанесенный на ткань микропринт.







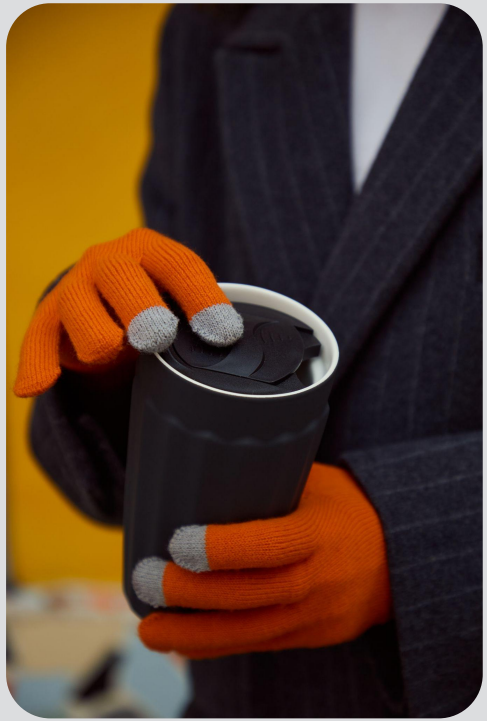
ТЁПЛЫЕ НОВИНКИ ОТ MERCH.TEX

Заказать можно уже сейчас, по приходу автоматически заказ отгрузится, есть образы в филиалах и на центральном складе.

REACH

арт. 51101

Перчатки из тёплого и мягкого акрила с сенсорными наконечниками.
Расширена цветовая линейка.
9 класс вязки = тонике петли и лучшее прилегание + схема вязки без дырок между пальцами.



СЕНСОР РАБОТАЕТ НА 100% — ПРОВЕРЬТЕ САМИ!

СУПЕР ХИТ НГ 2024

278 ₽

8

В ПУТИ 01.11.24



NORD

арт. 51105



Зимний вязаный шарф. Материал шарфа не колется, приятен на ощупь и способен подарить ощущение комфорта и уюта. Длина шарфа 158 см. По краям обработан оверлочной строчкой с закрепой для предотвращения роспуска.

489 ₽ 7

В ПУТИ
01.11.24

ESSENTIAL

арт. 51100

Стильная двухслойная шапка с отворотом. Выполнена из приятного на ощупь акрила. Лаконичная и универсальная модель, подходящая как мужчинам, так и женщинам. Высота шапки — 21 см, ширина отворота — 6 см. Класс вязки — 9, риб 1х1.

345 ₽ 8

ФЛИСОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ

TRAIL
арт. 51102



Перчатки флисовые сенсорные.

438 ₽

CHAMPION
арт. 51104



Шарф-снуд флисовый, 220 г/м³.

304 ₽

BERGEN
арт. 51103



Шапка из дышащего флиса, 220 г/м³.

304 ₽

В ПУТИ
22.10.24

Бейсболки MERCH.TEX — лучшее сочетание цены и качества

- Приятные на ощупь. Держат форму. Жёсткий козырёк.
- 4 обшивных люверса, ровные простроченные швы.
- 5 клиньев, увеличенный передний клин для персонализации.
- Широкая цветовая палитра со стойкими яркими цветами.
- 100% хлопок плотностью до 350 гр/м^2.



BREEZE

арт. 50504

Бейсболка, застежка на липучке, 150 гр.

221 ₽

BOSTON

арт. 50506

Бейсболка, металлическая застежка, 350 гр.

335 ₽ 8

VALLEY

арт. 50505

Бейсболка, металлическая застежка, 175 гр.

283 ₽ 8

В ПУТИ
06.09.24

SOL'S®

the fair spirit



SOL'S®
the fair spirit

Французский бренд лидирует на рынке промо-текстиля.

Широкий модельный ряд, богатая цветовая гамма, превосходные возможности персонализации и конкурентная ценовая политика обеспечивают европейскому бренду постоянно высокое внимание профессионалов промо-рынка.

Happy Gifts предоставляет своим партнерам выгодные условия на поставки продукции Sol's: глубокие остатки для фокусных моделей, постоянное расширение модельного ряда, привлекательные цены.

SURF

арт. 732000

Водоотталкивающая ветровка из лёгкого нейлона защищает от мелкого дождя и брызг. Хит продаж в сегменте.

Модель складывается в маленькую сумочку, которая находится в кармане. Её можно носить на поясе, она не занимает много места.

- Лёгкая ветровка без подкладки с центральной застёжкой-молнией.
- Удобный капюшон со шнурком и пластиковым наконечником в тон легко складывается в воротник.
- Спереди 2 кармана на молнии.
- На рукаве 2 металлических люверса, помогающих отводить лишнюю теплоту изнутри.
- Манжеты на эластичных резинках.
- По низу изделия проложен шнурок.

1 597 ₽ 10









SOL'S
the fair spirit

WARM 210T

арт. 744002

Жилет на молнии с чёрным пуллером, с 2-мя наружными карманами на молнии. Широкая стёжка, современный прямой крой, 2-а внутренних потайных кармашка на липе для мелочей.

4 007 ₽



STREAM

арт. 704020

Жилет мужской. Материал: нейлон 100%, плотность 210 г/м2, подкладка: полиэстер.

3 801 ₽



КИДС КОЛЛЕКЦИЯ

Детская коллекция
бренда SOL'S.

Модели,
предназначенные
для детей не уступают
«взрослым»:
ни по качеству,
ни по возможностям
персонализации,
ни по адекватной ценовой
политике.

Толстовка NORTH KIDS
и ветровка SURF KIDS
доступны по заказной
программе.

SURF KIDS

арт. 732300



Непромокаемая детская
ветровка на молнии.

1 329 ₽

NORTH KIDS

арт. 700589



Толстовка детская,
100% полиэстер.

2 565 ₽

RIDER KIDS

арт. 770101



Рюкзак детский,
100% полиэстер, 600 D.

617 ₽


на
Связи
вязаные аксессуары



На связи

Бренд, чья продукция — это элегантные теплые вязанные аксессуары, дарящие тепло и стильный внешний вид своим владельцам, и успешные промо-кампании партнерам Happy Gifts.

Линейка GoSnow — это комплекты из шапки и шарфа, готовые к отгрузке без затрат на сборку.

ДОБАВИЛИ ТРЕНДОВЫЕ ЦВЕТА

на Связи

арт. 39499



Набор подарочный.

3 332 ₽ 9



арт. 24129

Мягкая вязаная шапка с отворотом бини.

1 128 ₽ 9



арт. 24131

Мягкие лёгкие однослойные варежки.

937 ₽ 9



арт. 24130

Мягкий однослойный вязаный шарф.

1 236 ₽ 9

В ПУТИ
24.09.24

ГОТОВЫЕ НАБОРЫ GO SNOW



арт. 24120

Мягкий, пушистый и уютный комплект из шарфа и шапки в стильном меланжевом тёмно-сером цвете.

2 431 ₽

арт. 24110

Светло-серый цвет нейтрален и очень комфортен в носке.

2 431 ₽

Шапка и шарф

GO SNOW

арт. 24110

Мягкий, пушистый и уютный комплект из шарфа и шапки поможет согреться вам в холодное время года. Светло-серый цвет нейтрален и очень комфортен в носке.
Благородный серый ассоциируется с компромиссом, спокойствием и стабильностью.
Почувствуйте магическое влияние серого цвета в сочетании с яркой отделкой!

Материал: акрил 70%, шерсть 30%
Готовый комплект в подарочной упаковке.

2 431 ₽



Вязаный комплект

НАСВЯЗИ

Модные теплые аксессуары из шапки, шарфа и варежек подходят для повседневной носки.

Материал: акрил 70%, шерсть 30%



Шапка бини

арт. 24129

1 128 ₽

Шарф

арт. 24130

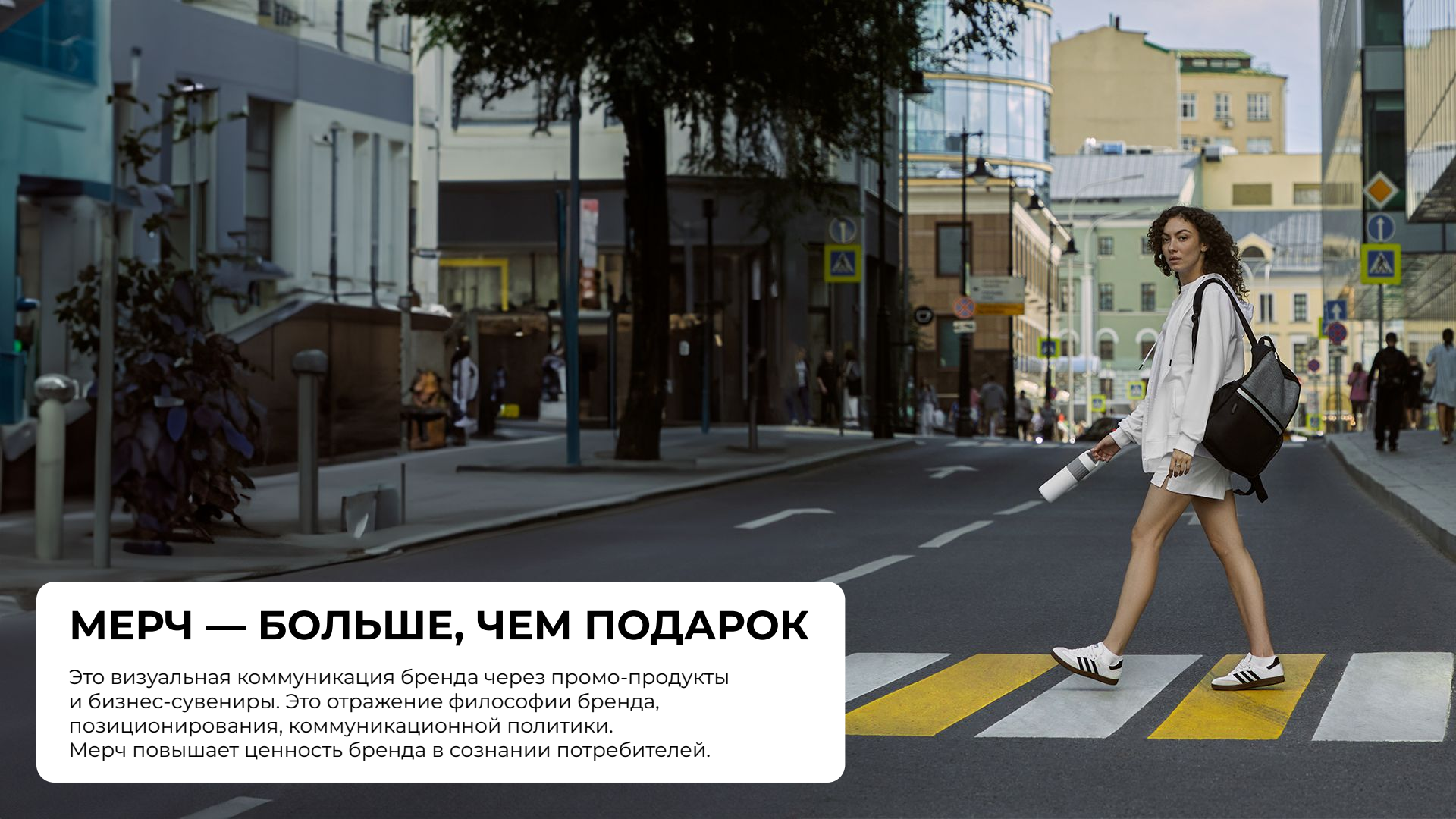
1 236 ₽

Варежки

арт. 24131

937 ₽





МЕРЧ — БОЛЬШЕ, ЧЕМ ПОДАРОК

Это визуальная коммуникация бренда через промо-продукты
и бизнес-сувениры. Это отражение философии бренда,
позиционирования, коммуникационной политики.
Мерч повышает ценность бренда в сознании потребителей.


Lenny




coffee

ФЛИСОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ

HELSINKI

арт. 356000



Мужская толстовка.

2 472 ₽ ПОД ЗАКАЗ

BIRK

арт. 25512



Мягкая и удобная шапка.

844 ₽



HOTTY-S

арт. 25511

Многофункциональный бафф.

719 ₽ ПОД ЗАКАЗ



ТЕКСТИЛЬ — САМЫЕ ЭФФЕКТИВНЫЕ ПРОМО-ПРОДУКТЫ


EVEREST
арт. 52102
Универсальная толстовка
на молнии с капюшоном.
от 1 736 ₽


DARK JET
арт. 50132
Брелок-ремувка
из металла.
175 ₽


GO
арт. 16805
Рюкзак водостойкий, PU кожа,
вентилируемая спинка.
1 844 ₽





EVEREST

арт. 52102

Толстовка на молнии
с капюшоном.

от 1 736 ₽



TURBO

арт. 40316

Термос сохраняет
температуру до 8 часов.

1 153 ₽



COOL

арт. 16781

Облегчённый урбан рюкзак,
износостойкий и водоотталкивающий.

1 535 ₽



COLIN

арт. 52103

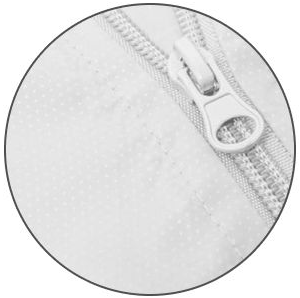
Практичная и удобная ветровка с молнией и двумя боковыми карманами.

Эластичная лента на капюшоне надежно защищает от ветра и капель дождя.

Мягкая и гладкая на ощупь ветро- и влагозащитная ткань «дюспо»

Лаконичный дизайн с нанесённым на ткань микропринтом.













ХИТ ПРОДАЖ ЭТОГО СЕЗОНА
(в категории ветровки)

от 1 391 ₽


LEGACY
арт. 703996
SOL'S
the fair spirit
Футболка оверсайз унисекс
правильного кроя
с круглым вырезом
и удлинённым рукавом.
от 1 288 ₽




COOL
арт. 16781
HF
Облегчённый урбан рюкзак.
1 535 ₽



REGENT

арт. 711380

Базовая футболка.
Прямой силуэт.

от 425 ₽

21



BRYCE

арт. 25498

Классическая бейсболка
из переработанного
полиэстера.

1 420 ₽

7



COOL

арт. 16781

Облегчённый урбан
рюкзак.

1 535 ₽

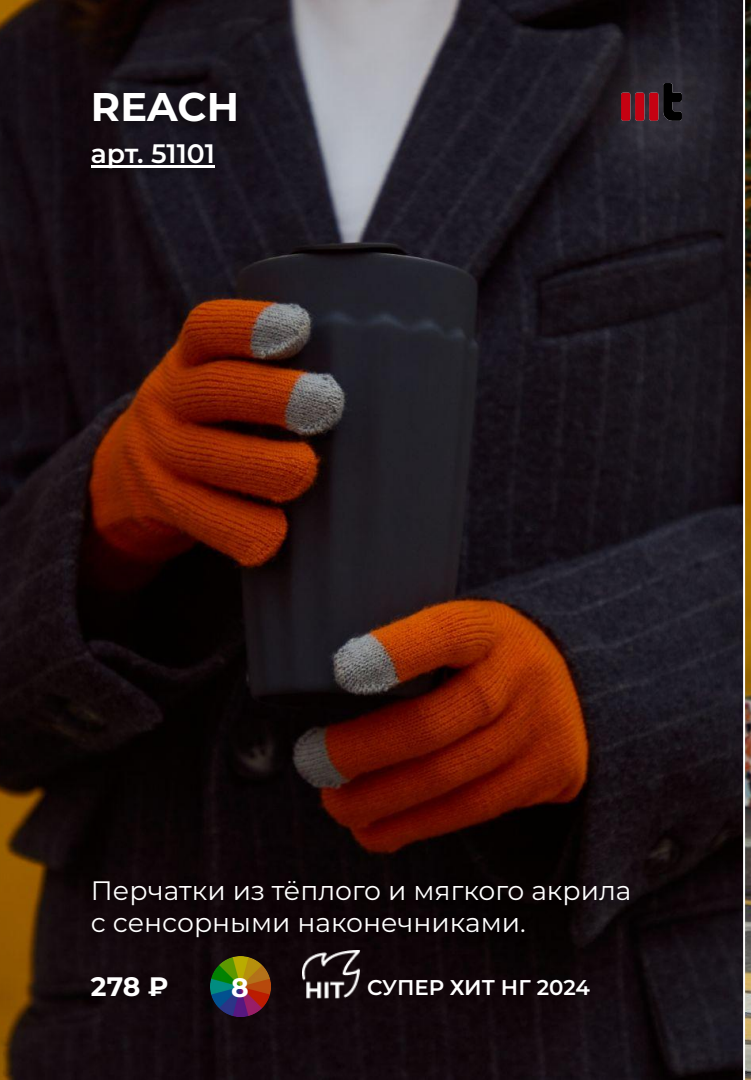


TURBO

арт. 40316

Термос сохраняет
температуру до 8 часов.

1 153 ₽



REACH

арт. 51101

Перчатки из тёплого и мягкого акрила
с сенсорными наконечниками.

278 ₽

8

HIT СУПЕР ХИТ НГ 2024





ZODIAC

арт. 21907

Керамический стакан необычной
формы с гранями.

973 ₽

ВЛАГОУСТОЙЧИВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ

SHOP
арт. 199015

2 050 ₽



SILVER
арт. 8100

1029 ₽



SURF
арт. 732000

1 597 ₽



SIMPLE
арт. 199014

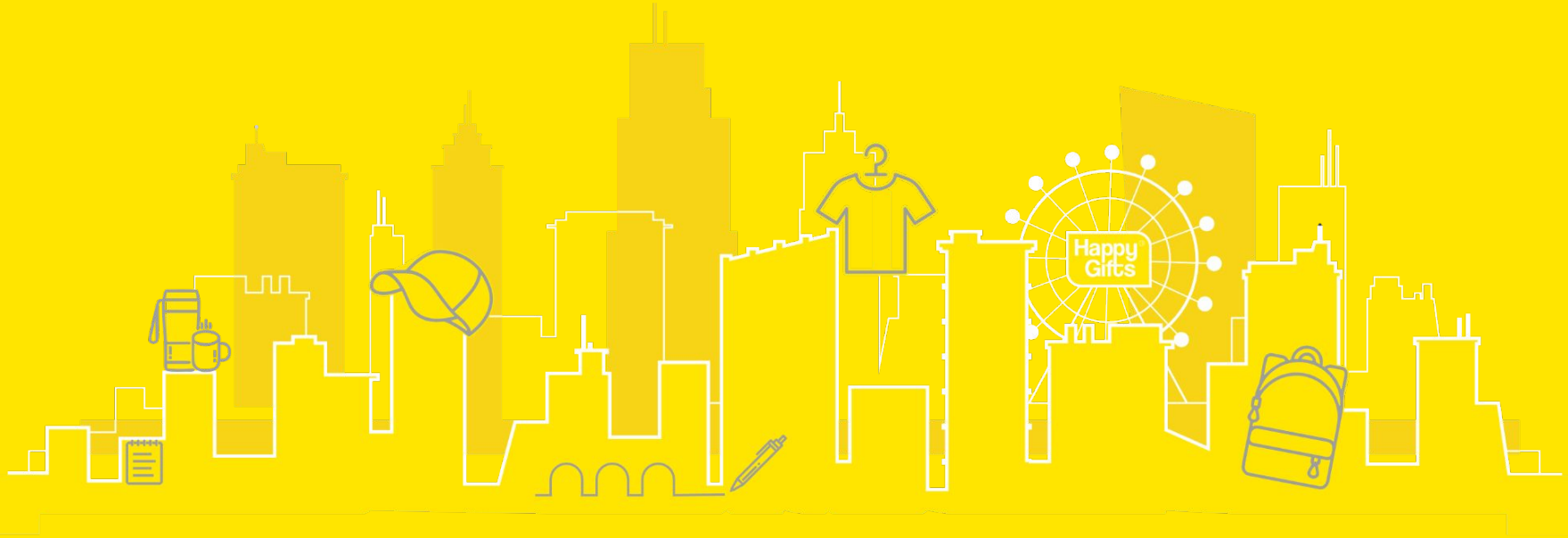
1 535 ₽



AQUASOUND
арт. 26533

1 658 ₽




Happy
Gifts

ВНЕШНИЕ АККУМУЛЯТОРЫ

O'MYGADGET





O'MYGADGET

Пополнили запасы по USB flash-картам и внешним аккумуляторам.

изделия выпускаются под нашим собственным брендом OMG

широкие возможности для персонализации — не только на самом изделии, но и на коробке

КАЧЕСТВО, НАДЁЖНОСТЬ И БЫСТРАЯ ЗАРЯДКА

- **Долговечность**: Литий-полимерные аккумуляторы.
- **Безопасность**: Менее подвержены вздутию и перегреву.
- **Компактность и легкость**: Тоньше и легче.
- **Отсутствие «эффекта памяти»**: Не теряют ёмкость при частичной зарядке.
- **Оптимизация энергопотребления**: Автоматически регулируют подачу напряжения и тока в зависимости от подключённого устройства.
- **Функция быстрой зарядки**: Заряжают в 2 раза быстрее, чем обычные зарядные устройства.

IRON LINE 10

арт. 37179

(10000 мАч)

1 638 ₽

IRON LINE 20

арт. 37180

(20000 мАч)

2 565 ₽





OMG: УНИВЕРСАЛЬНЫЕ АККУМУЛЯТОРЫ ЕМКОСТЬЮ 5 И 10 ТЫСЯЧ мАч

- Пластик с покрытием soft-touch.
- Время зарядки от 4 до 5 часов.
- Заряжается как через универсальный порт Type-C, так и через Micro-USB.
- Подсветка белого цвета.
- 2 порта USB.

В комплект входит:
1. Универсальный аккумулятор
2. USB кабель с разъемами USB-A и Type-C для зарядки.







FLASH 5

арт. 37174

(5000 мАч)
1 607 ₽

FLASH 10

арт. 37178

(10000 мАч)
1 947 ₽

ХИТЫ БРЕНДА OMG: УНИВЕРСАЛЬНЫЕ АККУМУЛЯТОРЫ AI 4 И SAFE 10

- **Компактные и стильные:** Тонкие внешние аккумуляторы в прочном алюминиевом корпусе.
- **Мощные и надёжные**: Литий-полимерная батарея для длительного использования.
- **Функция быстрой зарядки**: Быстрая зарядка обеспечивается благодаря поддержке входного тока до 2 А и эффективным схемам управления зарядом.



AI 4

арт. 37169

(4000 мАч)
865 ₽

SAFE 10

арт. 37173

(10000 мАч)
1 545 ₽



SOUND BURGER

Sound Burger — бренд музыкальной электроники. В нём объединены качественный звук, стильный дизайн и индивидуальность. Бренд создан специально для рекламного рынка.

Задача Sound Burger — предложить уникальное сочетание качественной музыкальной электроники с возможностью персонализации, которая не только удовлетворяет требованиям рекламных компаний, но и делает продукцию желанной и ценной.

Каждая модель Sound Burger — это не просто колонка, это история, которую вы создаёте сами. Мы уделили особое внимание оригинальному дизайну, прямым граням, материалам и формам корпуса, чтобы создать привлекательный внешний вид. Модели не просто выглядят стильно — они звучат превосходно в любых условиях.

Sound Burger — это бренд, который учитывает все потребности рекламного рынка. Мы предлагаем идеальный баланс между качеством, индивидуальностью и ценой, который поможет вам достичь ваших рекламных целей и создать яркое впечатление у ваших клиентов и партнёров.

AQUASOUND

арт. 26533

СПОРТИВНАЯ ВОДОНЕПРОНИЦАЕМАЯ BLUETOOTH-КОЛОНКА









- Материал: АБС-пластик с резиновым покрытием.
- Динамик: 4 Вт, диаметр: 50 мм.
- Батарея: 3,7 В/1200 мАч.
- Порт зарядки: Тип-С.
- **Время воспроизведения музыки: 5 часов.**
- **Беспроводной диапазон: 10 м.**
- **Управление воспроизведением.**

ПОДДЕРЖКА КАРТЫ ПАМЯТИ

ГРОМКАЯ СВЯЗЬ

1 658 ₽

COFFEE

арт. 26532

ПОРТАТИВНАЯ MINI BLUETOOTH-КОЛОНКА



- Мини-динамик Bluetooth.
- Громкая связь + TWS.
- Материал: алюминий + сетка из нержавеющей стали.
- Динамик: 3 Вт, диаметр: 40 мм.
- Время воспроизведения музыки: 3 ~ 4 часа.
- Беспроводной диапазон: 10 м.
- Размер: 43 x 43,5 мм.



ВОЗМОЖНОСТЬ ПОДКЛЮЧИТЬ ДО 4 КОЛОНОК К ОДНОМУ УСТРОЙСТВУ





2 328 ₽

BANG

арт. 26534

ПОРТАТИВНАЯ MINI BLUETOOTH-КОЛОНКА







- Материал: АБС-пластик.
- Динамик: 5 Вт.
- Батарея: 500 мАч.
- Версия Bluetooth: V5.0.
- Диапазон Bluetooth: 10 м.
- Размер: 64 x 72 мм.

ВРЕМЯ РАБОТЫ: ДО 4 ЧАСОВ

ПОДДЕРЖКА КАРТЫ ПАМЯТИ

ГРОМКАЯ СВЯЗЬ

FM-РАДИО



1 401 ₽

ПОРТАТИВНЫЕ MINI BLUETOOTH-КОЛОНКИ

SOUND BURGER

ELLIPSE

арт. 26531

- Проигрыватель + Громкая связь.
- Материал: алюминий+ железная сетка.
- Динамик: 3 Вт.
- Время воспроизведения музыки: 3 ~ 4 часа.
- Беспроводной диапазон: 10 м.
- Размер: 50 x 33 мм.



1 906 ₽

LOTO

арт. 26530

- Проигрыватель + Громкая связь.
- Материал: алюминий + железная сетка.
- Динамик: 2 Вт, диаметр: 28 мм.
- Время воспроизведения музыки: 2 ~ 3 часа.
- Беспроводной диапазон: 10 м.
- Размер: 33,6 x 24,8 мм.



1 226 ₽

ROLL

арт. 26535

- Громкая связь + TWS.
- Материал: металл.
- Динамик: 3 Вт, диаметр: 40 мм.
- Порт зарядки: Тип-С.
- Время воспроизведения музыки: 5 часов.
- Беспроводной диапазон: 10 м.
- Размер: 43 x 39 мм



1 906 ₽

HapFull

Мы уделяем много времени и сил, чтобы создать аксессуары, которые будут верными спутниками человека на протяжении всей быстро меняющейся жизни.
Команда Happy Gifts разрабатывает интересные дизайны и формы, чтобы их носили с удовольствием.

Здесь вам в помощь линейка потрясающих аксессуаров от наших звёздных брендов — рюкзаков **BAG&FLY** и **HapFull**.

BAG&FLY





HapFull

HapFull — новая торговая марка облегчённых урбан рюкзаков! Подходят для повседневного использования, мероприятий, путешествий, занятий спортом.

Модельный ряд имеет улучшенную эргономику и проработан до мельчайших деталей, от сдержанных и лаконичных моделей до ярких стильных акцентных и спортивных, отражающих динамику.

Лучшее предложение на рынке в соотношении «цена-качество». Идеальная основа для любой мерч-коллекции — каждая модель продумана с точки зрения возможностей брендирования.

- отталкивает воду
- светоотражающие элементы
- вентилируемые эргономичные изогнутые лямки
- карман для ноутбука

НАДЁЖНЫЙ ПОМОЩНИК НА КАЖДЫЙ ДЕНЬ

Облегченный эргономичный дизайн
Улучшенная версия популярного форм-фактора,
облегчённая формоустойчивая спинка, сбалансированность в деталях.

Эргономичные изогнутые лямки обеспечивают дополнительный комфорт при длительном ношении. Благодаря более плотному прилеганию к плечу происходит равномерное распределение веса, снижается нагрузка на спину.

Легкие, но прочные
Из водоотталкивающей износостойкой ткани, с качественной фурнитурой, и отделением для ноутбука, со светоотражающими элементами и с креплением на ручку чемодана.

Все швы ровные и эстетичные, обработаны защитной тканевой тесьмой. Вентилируемые детали обеспечивают комфортную вентиляцию спины в течение длительного времени.

Идеи использования: для детей и подростков, для раздачи на выставках и конференциях, для ивент-индустрии, для спортивных мероприятий, для велком-пака, для промо-акций, в составе функционального подарка.





SHOP

арт. 199015

2 050 ₽

В ПУТИ
22.10.24

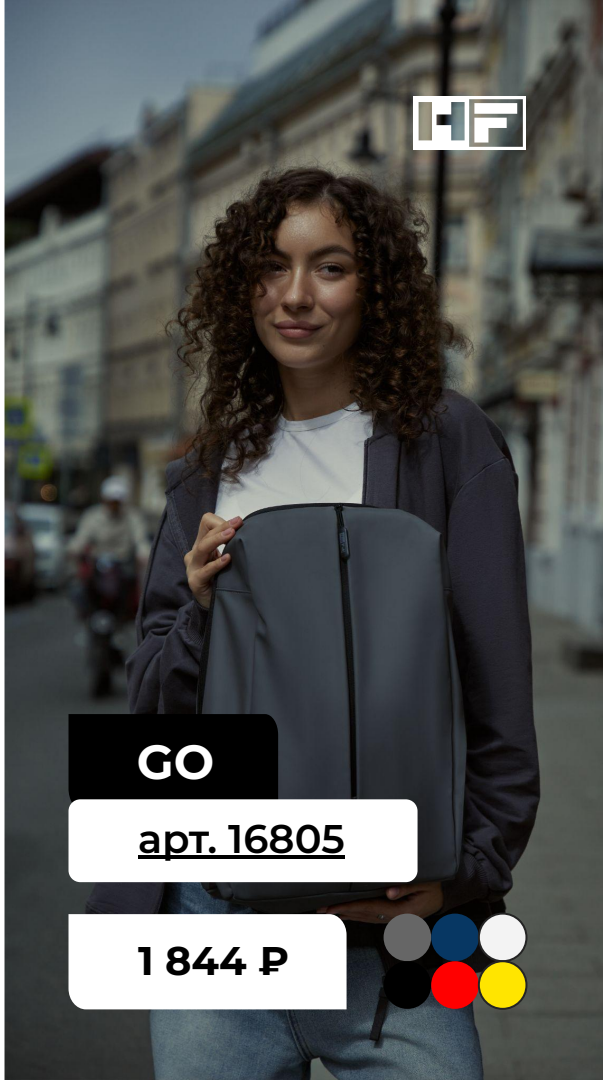


SIMPLE

арт. 199014

В ПУТИ
22.10.24

1 535 ₽



GO

арт. 16805

1 844 ₽





USE

арт. 16804

1 823 ₽





BOOM

арт. 16782

1 741 ₽





COOL

арт. 16781

1 535 ₽





PLUS

арт. 16784

1 277 ₽



PULL

арт. 16785

1 329 ₽



ECLAT

арт. 16780

1 432 ₽



BAG&FLY

Стильные и функциональные рюкзаки для активных людей.

Современный ритм жизни диктует нам свои правила: нужно постоянно быть «на высоте», в нужном месте и в нужное время. Успешными, активными и востребованными. Мы ставим перед собой множество целей и стремимся к их достижению. Хочется столько всего успеть, столько всего сделать.

Учёба, офис, командировка, деловые встречи и конференции; сегодня в Москве, завтра — в Берлине, а послезавтра — в горах Тибета. При этом важно оставаться на связи и иметь при себе всё необходимое.

HIT

арт. 2220344

- Объёмный и вместительный рюкзак
  с удобным доступом к вещам.
- Уникальный форм фактор с верхним клапаном-крышкой.
- Объём 20 литров.
- Водостойкий материал убережёт ваши вещи от дождя и снега.
- Вентилируемая спинка, крепление на ручку чемодана, антикражный карман на спинке, карман для проездного на лямке.
- Внутри есть отделение для ноутбука 15,6 дюймов, отделение для зонта
  и бутылки с водой.







BAG&FLY



3 708 ₽

ROLL

арт. 16813

- Уникальный форм фактор Roll.
- Объёмный и вместительный рюкзак из прочного материала 1680 D.
- Водостойкий материал сохранит ваши вещи сухими во время дождя и снега.
- Объём 33 литра.
- Вентилируемая спинка, антикражный карман на спинке, крепление на чемодан.
- Два боковых кармана, карман для карт на лямке.
- Есть отделение для ноутбука.







BAG&FLY



2 369 ₽

ЗАМЕТИЛИ ТРЕНД НА АКТИВНЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ И СОЗДАЛИ ЦЕЛУЮ ЛИНЕЙКУ АКСЕССУАРОВ ИЗ СВЕТООТРАЖАЮЩЕЙ ТКАНИ



RUN

BAG&FLY

арт. 972069

1 647 ₽

8

REFLECT

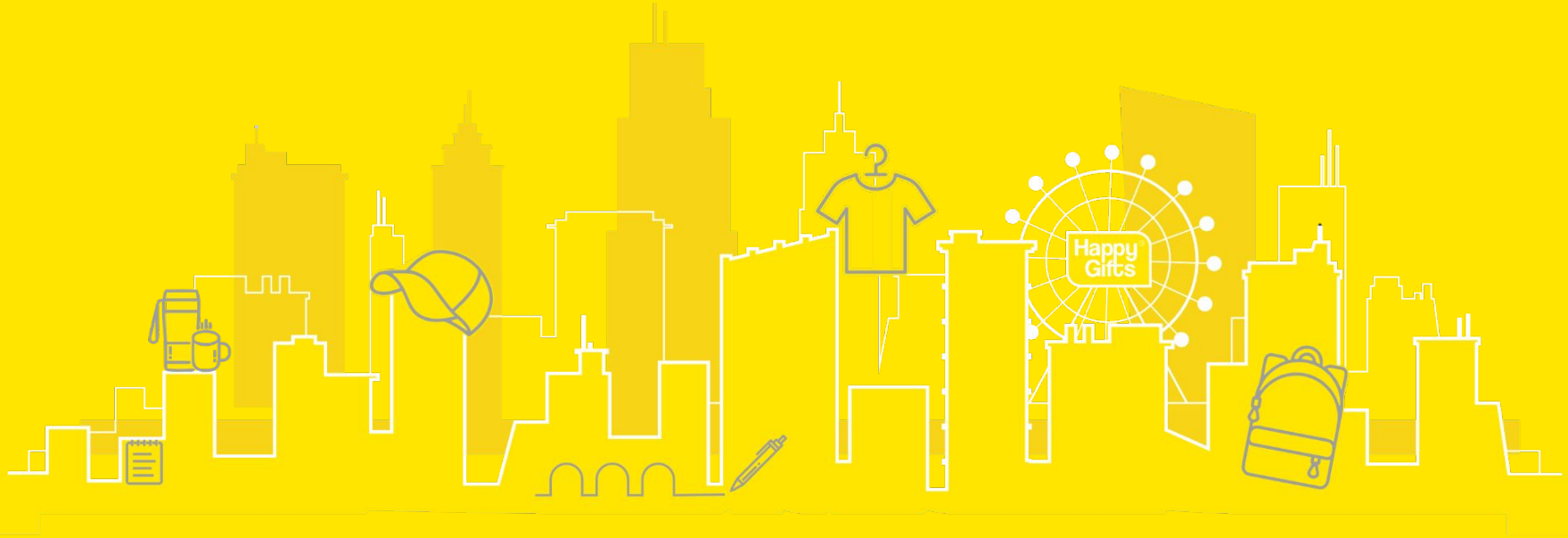
арт. 16812

443 ₽

REFLECT

арт. 16798

411 ₽


Happy
Gifts

ЕЖЕДНЕВНИКИ И БЛОКНОТЫ

Футуристическая коллекция с упором на B2B рынок. Креативный гибрид блокнота и ежедневника с современными форм-факторами и качественными материалами. В новый блок включены элементы для работы над внутренним балансом, новые яркие и оригинальные обложки с эффектом замши и софт-тач покрытием, а также полудатированные страницы для гибкости в планировании.

Коллекция вдохновлена многолетними традициями британских и итальянских производителей изделий для записи. Данные ежедневники созданы для тех, кто ценит стиль и изысканность. От корпораций до стартапов, Days&Weeks нашли своё место в сердцах тех, кто предпочитает надёжность.

Премиальная коллекция бизнес-блокнотов для свободного письма, графиков и рисунков. Используются высококачественные материалы и экологичная бумага, идеальная для профессионалов и творческих личностей.

Лаконичные блокноты для заметок и зарисовок. Экологичные материалы и скетчбуки, идеально подходящие для креативных задач.

При производстве обложек наших изделий для записи используется только высококачественный, термоактивный полиуретан самых востребованных европейских производителей Alpha и Muse. Так как в дальнейшем будет проводится персонализация под конечного клиента, мы стараемся свести на нет возможность брака нанесения.

Внутренние блоки изготовлены из кремовой или белой бумаги, имеющей сертификат FSC. Наличие этого сертификата подтверждает, что бумага изготовлена из специально выращенных для этих целей эвкалиптовых растений. В дорогих моделях используется супер-гладкая бумага. Репутационные риски сводятся к минимуму посредством инспекций качества произведенного товара.





enote

ENOTE — относительно футуристическая коллекция с упором на B2B рынок.

Креативный гибридный продукт, сочетающий в себе черты блокнота для свободного письма и ежедневника для планирования времени.

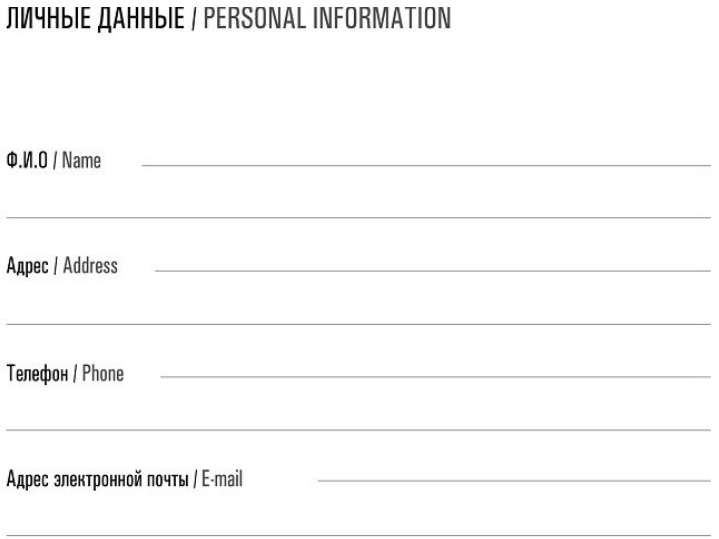
- **Современные обложки**: Стильные, креативные форм-факторы для уникального внешнего вида.
- **Гибкие блоки**: Недатированные или полудатированные страницы в линейку или клетку, чтобы адаптироваться под ваш ритм жизни.
- **Кремовая FSC бумага**: Гладкая и приятная для письма, отвечает стандартам экологичности.

ОБНОВЛЁННЫЙ АКТУАЛЬНЫЙ НОВЫЙ БЛОК

Новый внутренний блок: Этот ежедневник — ваш личный гид по профессиональному и личностному развитию. Внутри вас ждут:

- **Дни рождения со знаками зодиака:**
  Легко отслеживайте важные даты.
- **Современный блок для контактов:**
  Удобно записывайте телефоны и e-mail.
- **Трекер новых привычек и колесо баланса:**
  Оцените и визуализируйте баланс жизни.
- **Планирование целей:**
  Записывайте задачи во всех сферах жизни, ведите списки книг и фильмов для личного роста.
- **Месячный приоритет:**
  Планы на день, неделю и месяц помогут держать фокус на главном.

Этот блок разработан нашей компаний для тех,
кто стремится к гармонии и росту в быстро меняющемся мире,
где управление временем и развитие личности становятся ключевыми навыками.



enote

LUBA КАПСУЛА: ЕЖЕДНЕВНИКИ И АКСЕССУАРЫ С ЭФФЕКТОМ ЗАМШИ

SOLAS

арт. 24744

Ежедневник недатированный А5 с магнитом для ручки.

604 ₽

MUSE

арт. 24745

Ежедневник недатированный А5 с декоративной полосой.

496 ₽

Идеально с ручкой...

FACTOR

арт. 40392

79 ₽

В ПУТИ 06.12.24



арт. 19729

Чехол для карт с 2 отделениями.

250 ₽

арт. 19730

Обложка для паспорта.

304 ₽

арт. 19731

Чехол для карт с 5 отделениями.

247 ₽

арт. 19732

Чехол для карт с 4 отделениями.

250 ₽

арт. 19733

Чехол для автодокументов.

212 ₽

В ПУТИ 17.10.24

ДЛЯ ЧЕГО НУЖНО КОЛЕСО БАЛАНСА

Как сохранить свою внутреннюю батарейку в заряженном виде?
Ведь мы проводим на работе треть своей жизни,
а в наш с вами рекламный сезон — и все 50%!
Так как же успеть жить и работать одновременно, не потеряв гармонию?

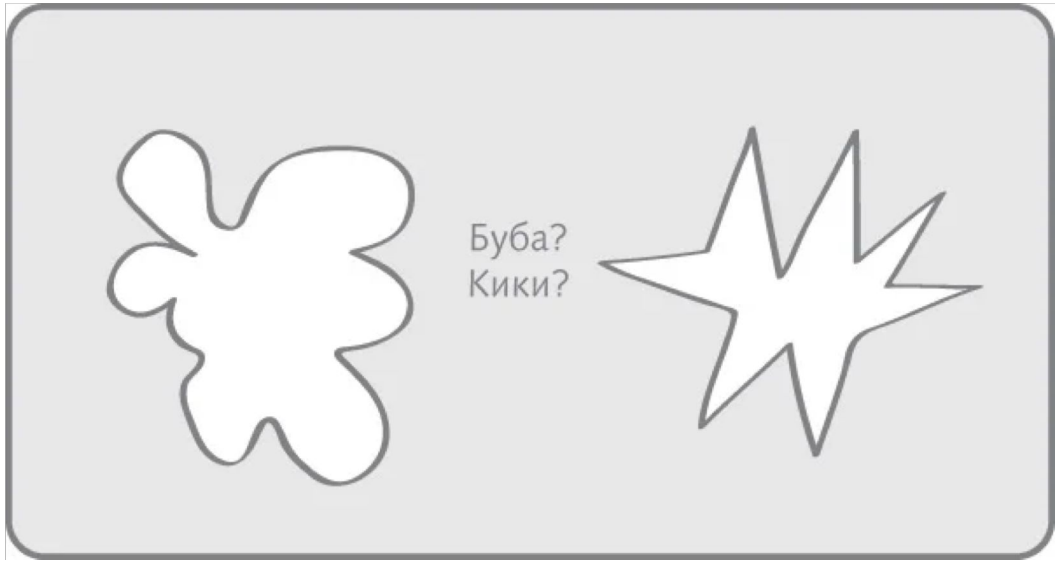
Давайте честно, кто из вас ощущает, что все сферы жизни находятся в идеальном балансе? Поднимите руку, если вы чувствуете, что успеваете уделять достаточно времени и работе, и личной жизни, и хобби.

Именно для таких моментов и существует наш новый блок ежедневника, который поможет вам не только планировать рабочие задачи, но и развивать все важные сферы жизни. Это ваш личный гид по пути к профессиональному и личностному росту.
Внутри — трекеры привычек, колесо баланса, планирование целей, и многое другое. Он разработан специально для тех, кто стремится к гармонии и развитию в нашем быстро меняющемся мире.
Потому что умение управлять временем и балансировать между работой и личной жизнью — это ключевые навыки в современном мире.»



МЫ НИКОГДА НЕ ВИДЕЛИ ТАКИХ ФИГУР И НЕ ЗНАЕМ ЗНАЧЕНИЯ СЛОВ. НО

Кики. К — отрывистое звучание. Очертание К — что-то зазубренное, острое.
Буба. Глуховатое произношение = округлая форма = брюшко Б.

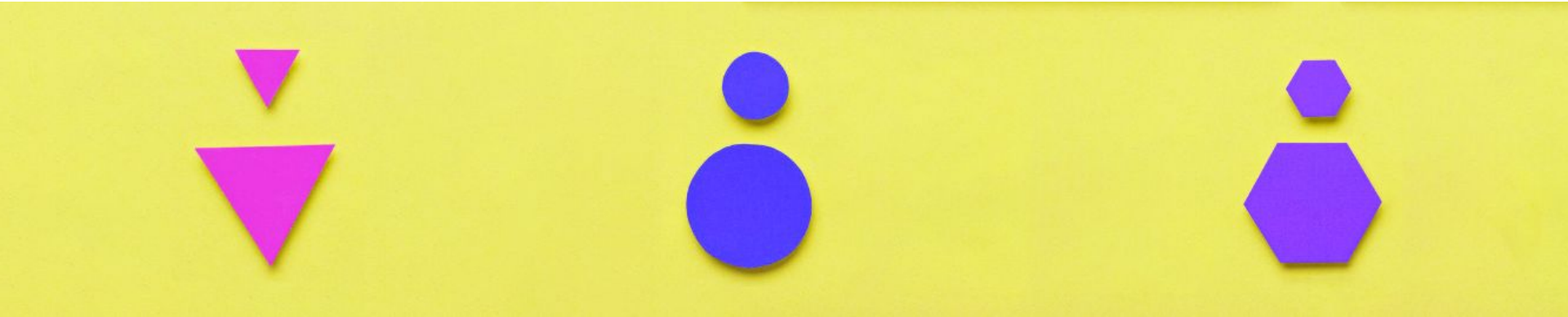


Звучание слова влияет на восприятие формы и качества объекта. Наш мозг обрабатывает и интерпретирует сенсорную информацию на основе предыдущего опыта и естественных ассоциаций. Наш мозг интуитивно ассоциирует мягкие и округлые формы с мягкими звуками, такими как «Буба», и резкие, угловатые формы с более агрессивными звуками, как «Кики». Округлые формы воспринимаются как мягкие и дружелюбные, в то время как острые формы ассоциируются с резкостью и жёсткостью.

Тест «угадай»: Буба и Кика.
Вывод: Muse и Solas — мягкое, слегка шипящее, как нежное прикосновение бархатного платка. Протяжное. Идеально подчеркивает фактуру уникального термоустойчивого материала с эффектом замши.

*** Исследование, связанное с эффектом Буба и Кики, впервые провёл немецкий психолог Вольфганг Кёлер в 1929 году. В своём эксперименте на острове Тенерифе Кёлер предложил испытуемым две формы: одну округлую и одну угловатую, и попросил их связать их с двумя словами — «такете» и «балума». Несмотря на то, что слова были придуманы, большинство участников интуитивно связали угловатую форму со словом «такете», а округлую — со словом «балума».*

Позднее этот эффект был изучен и подтверждён в более современных исследованиях, таких как эксперимент Вилаянаура Рамачандрана и Эдварда Хаббарда в 2001 году, где они использовали слова «Буба» и «Кики». Их исследование показало, что более 95% участников интуитивно связывают слово «Кики» с угловатой формой, а слово «Буба» — с круглой.



Эффект Буба и Кики можно эффективно использовать в маркетинге и особенно в мерче, чтобы усилить восприятие бренда и создать эмоциональную связь с целевой аудиторией. Вот несколько способов, как это можно сделать:

Дизайн логотипа и брендинга

Логотип и название бренда: Подбирая название бренда и разрабатывая логотип, учитывайте звуковые и визуальные ассоциации. Если ваш бренд ориентирован на спокойствие, уют или заботу, используйте более округлые формы и мягкие звуки в названии (например, «Буба»). Для брендов, связанных с энергией, активностью или технологичностью, острые формы и резкие звуки («Кики») могут лучше передать характер продукта.
Типографика: Шрифты тоже играют важную роль. Округлые шрифты будут ассоциироваться с дружелюбностью и комфортом, тогда как угловатые и острые шрифты — с динамикой и решительностью.

Дизайн мерча

Выбор формы и цвета: Применяя эффект Буба и Кики, можно выбирать формы и цвета для мерча, которые подчеркивают сущность вашего бренда. Для брендов, которые стремятся передать мягкость и комфорт, выбирайте округлые формы и пастельные цвета. Например, футболки с мягкими линиями, круглыми узорами или логотипами будут ассоциироваться с теплом и уютом.
Материалы: Материалы мерча также должны соответствовать восприятию бренда. Мягкие ткани, такие как хлопок или флис, могут подчеркнуть «Буба»-ассоциации, тогда как более структурированные материалы, например, полиэстер или нейлон, подойдут для «Кики»-ассоциаций.

Коммуникации и тональность рекламных сообщений

Используйте языковые приемы, соответствующие визуальному и звуковому восприятию бренда. Например, рекламные слоганы с плавными, мягкими словами лучше подходят для брендов, стремящихся вызвать доверие и комфорт, тогда как более резкие и короткие фразы могут усилить чувство энергии и дерзости.

Позиционирование на рынке

Соответствие целевой аудитории: Понимание эффекта Буба и Кики поможет вам лучше позиционировать ваш бренд в зависимости от целевой аудитории. Например, для молодой, энергичной аудитории можно использовать «Кики»-подход, предлагая товары с ярким дизайном и острыми формами, тогда как для аудитории, ценящей комфорт и традиции, подойдет «Буба»-стиль.

Упаковка и презентация продукта

Упаковка: Если ваш продукт отражает комфорт и мягкость, упаковка должна быть гладкой, округлой, с теплыми оттенками. Для продуктов, которые символизируют инновации и энергию, можно использовать более геометрические, угловатые формы и яркие, контрастные цвета.

Использование эффекта Буба и Кики в маркетинге и мерче помогает создавать более целостное и запоминающееся восприятие бренда, которое интуитивно соответствует ожиданиям и чувствам вашей аудитории.

КАПСУЛЬНАЯ КОЛЛЕКЦИЯ SIMPLY С ЭФФЕКТОМ SOFT TOUCH

Обратите внимание! Лаконичный soft-touch чехол: по задней стенке нанесён клеевой слой, благодаря чему его можно приклеить на любую гладкую поверхность (телефон, папка, ежедневник). Хорошо подходит для карт доступа (пропуск, транспортные карты, карты бесконтактной оплаты. Теперь ваша карта всегда у вас под рукой.

АКСЕССУАРЫ И ЕЖЕДНЕВНИКИ SIMPLY

Идеально с ручкой...

FACTOR B1

арт. 40392

79 ₽

В ПУТИ 06.12.24

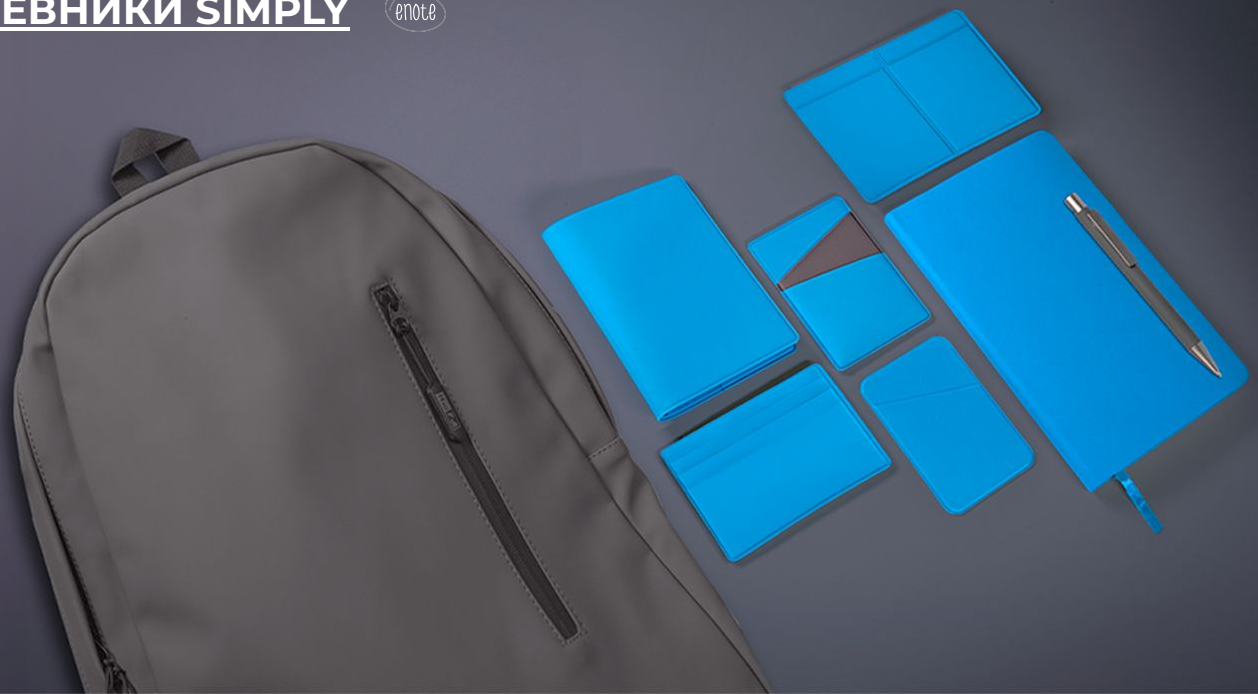
Идеально сочетается с рюкзаком...

SIMPLE HF

арт. 199014

1 535 ₽

В ПУТИ 22.10.24





Премиальная коллекция бизнес-блокнотов для свободного письма, графиков, схем и рисунков, дополняющих систему цифровых устройств современного человека.

Высококачественные материалы, внимание к деталям, экологичная эвкалиптовая бумага — это не просто бизнес-блокнот — это свобода выражения в каждой строчке для профессионалов и творческих личностей.

THINKME — идеальный вариант для молодой аудитории.

ThINKme — это бренд, который объединяет стиль и практичность. Его отличительные особенности:

- **Ультрамодный дизайн:** Яркие цвета внутри и снаружи привлекают внимание и вдохновляют на творчество.
- **Мягкие обложки** из высококачественного PU Silk Plus, усовершенствованного soft-touch покрытия, устойчивого к царапинам и приятного на ощупь.
- **Кремовая FSC эвкалиптовая бумага:** Идеальна для письма, доступна в точку, линейку и клетку.
- **Фирменный плотный слидбокс**: Завершает подарок и придает блокноту особую ценность.
- **Удобные кармашки** на нахзаце для хранения мелочей и записей.
- **Оригинальные форматы:** B5 и B6 — для тех, кто стремится выйти за рамки стандартов.

CUBI

арт. 21221

Изделие задумывалось как квадрат, но практика показала, что формат квадрата неудобен в использовании.

720 ₽ | 8 | SOFT TOUCH VELVET PLUS | B6+ | A4 A5 A6



BIGGY

арт. 21218

Старший «брат» Cubi.

986 ₽ | 8 | SOFT TOUCH SILK PLUS | B5 | A4 A5 A6 | **В ПУТИ 17.10.24**

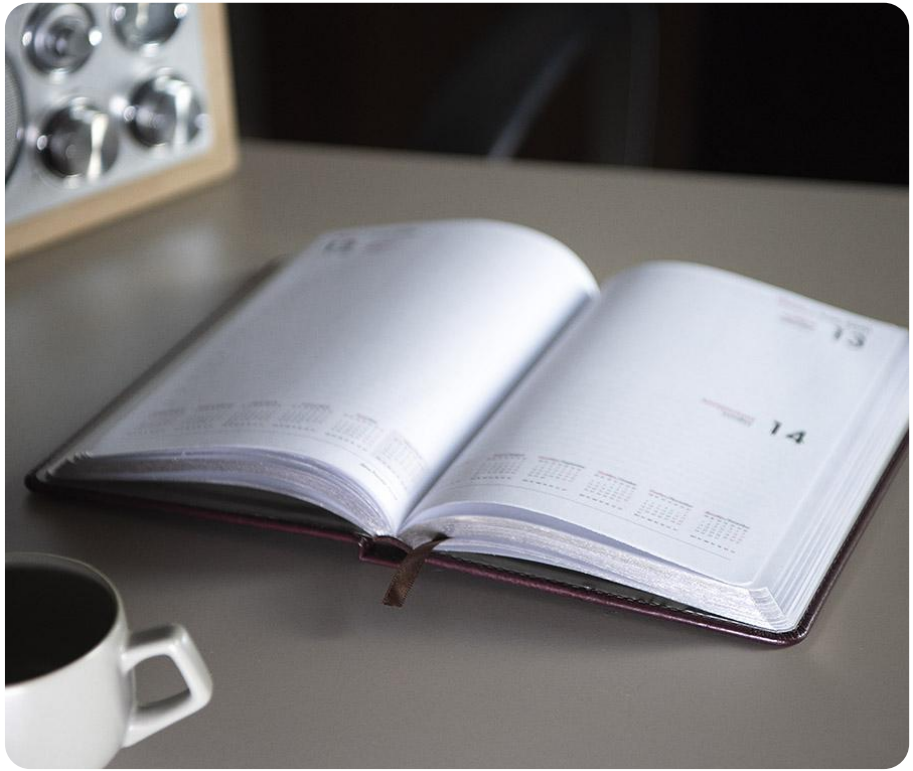


DAYS&WEEKS

Классическая коллекция ежедневников вдохновленная многолетними традициями британских и итальянских производителей изделий для записи.

Данные ежедневники созданы для тех, кто ценит стиль и изысканность.
От корпораций до стартапов, DAYS&WEEKS нашли своё место в сердцах тех, кто предпочитает надёжность.

ОБНОВЛЁННЫЙ АКТУАЛЬНЫЙ НОВЫЙ БЛОК



ЛИЧНЫЕ ДАННЫЕ / PERSONAL INFORMATION

Ф.И.О / Name _____

_____

Адрес / Address _____

_____

Телефон / Phone _____

_____

Адрес электронной почты / E-mail _____

_____



Note

Собственная торговая марка изделий для записей: лаконичных, бюджетных блокнотов в качестве раздатки на мероприятиях.

Для тех, кому необходимо в процессе работы делать не только заметки, но и зарисовки — пригодятся скетчбуки. Материалы исключительно экологичные, рециклированные.

КОЛЛЕКЦИЯ MEMO PAD

- 3 востребованных форм-фактора.
- Обложка из натурального волокна.
- Переработанная кремовая бумага.

Блокнот MEMO PAD —
это сочетание стиля, удобства и заботы о природе.
Его жёсткая обложка изготовлена из переработанного натурального волокна, что делает его экологичным выбором для тех, кто ценит устойчивость. Внутри 80 листов из переработанной кремовой бумаги, которая обеспечивает комфортное письмо. Компактный размер (130×170 мм) позволяет носить его с собой, а резинка-пенхолдер обеспечивает удобное хранение ручки (не входит в комплект), всегда готовой к использованию.



арт. 33907

340 ₽

арт. 33906

201 ₽

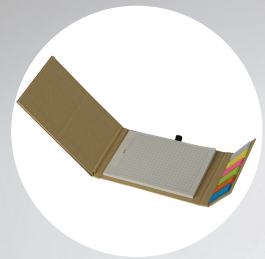
арт. 33908

299 ₽

В ПУТИ
27.09.24

ЭКОЛОГИЧНОСТЬ И СТИЛЬ В КАЖДОЙ ДЕТАЛИ

Блокнот BAMBOO — это не просто записная книга, а идеальное сочетание функциональности и заботы о природе. Компактный размер 10x15 см с обложкой из натурального бамбука и картона делает его не только стильным, но и экологичным выбором. Бамбук — быстро возобновляемый ресурс, что снижает нагрузку на окружающую среду.
Внутри — 50 листов переработанной бумаги и набор стикеров для удобных заметок. Резинка-пенхолдер добавляет практичности, обеспечивая быстрый доступ к ручке.





Ручка FRESCO — стильное дополнение к вашему блокноту из бамбука. Алюминиевый корпус с матовым покрытием soft touch обеспечивает приятные тактильные ощущения и уверенное удержание в руке. Металлический клип-прищепка, эксклюзив бренда B1, добавляет изысканности, а отделка из натурального бамбука делает модель уникальной и экологичной. Нажимной механизм удобен и надёжен, а пулевидный пишущий узел 1.0 мм и чернила Dokumental гарантируют чёткое и плавное письмо.

BAMBOO

арт. 33905

Блокнот с подставкой для телефона.

350 ₽ В ПУТИ 27.09.24

FRESCO

арт. 40396

Экстравагантная модель ручки.

134 ₽ В ПУТИ 17.10.24

КАРАНДАШ — АЛЬТЕРНАТИВА РУЧКЕ

- Не течёт и не требует заправки чернилами.
- Легко отстирывается водой.
- Нетоксичен.
- Не является проводником электротока.
- Будет писать перевернутым вверх, под водой и в космосе.



Графитовый марафонец
Один карандаш HB длиной 17,5 см способен провести линию длиной в 56 км, написать 45 000 слов и выдержать до 17 заточек.

Биржевой рекорд
В XX веке на Нью-Йоркской фондовой бирже использовался целый миллион карандашей в год.



ТРЁХГРАННЫЕ КАРАНДАШИ — ПРАВИЛЬНЫЙ ЗАХВАТ

ГРИФИЛЬНЫЕ СКУЛЬПТУРЫ КАК ИСКУССТВО

Некоторые художники создают уникальные скульптуры и инсталляции из карандашей, вырезают миниатюрные фигурки из грифеля и даже создают портреты из стружки карандашей.



1719 г., Бавария, Германия
Создание первого карандаша с круглым деревянным корпусом ознаменовало начало использования древесины для защиты графитовых стержней. Круглый корпус был проще и дешевле в производстве. Использование простого цилиндрического дерева позволяло легче обрабатывать и формировать карандаши по сравнению с другими формами.

1761 г., Германия
Столяр Каспер Фебер начинает производство карандашей и вводит шестигранную форму корпуса, которая быстро становится популярной. Фебер заметил, что шестигранная форма была более устойчивой и не скатывалась с поверхности, что позволяло карандашам оставаться на месте. Шестигранный корпус также предлагал лучшее сцепление с пальцами, что делало процесс письма и рисования более удобным и контролируемым.

1790 г., Германия
Йоззеф Хардмут изобретает современный графитовый стержень, смешивая графит, глину и воду, и ввёл процедуру обжига, что делает карандаши более устойчивыми и удобными для использования.

- **Контролируемая твердость:** Смешивание графита и глины позволило точно контролировать твёрдость стержня. Чем больше глины в смеси, тем твёрже становится стержень, а меньше глины — мягче. Это дало возможность производить карандаши с различными степенями твёрдости, от мягких для художественного рисования до твёрдых для черчения и письма.

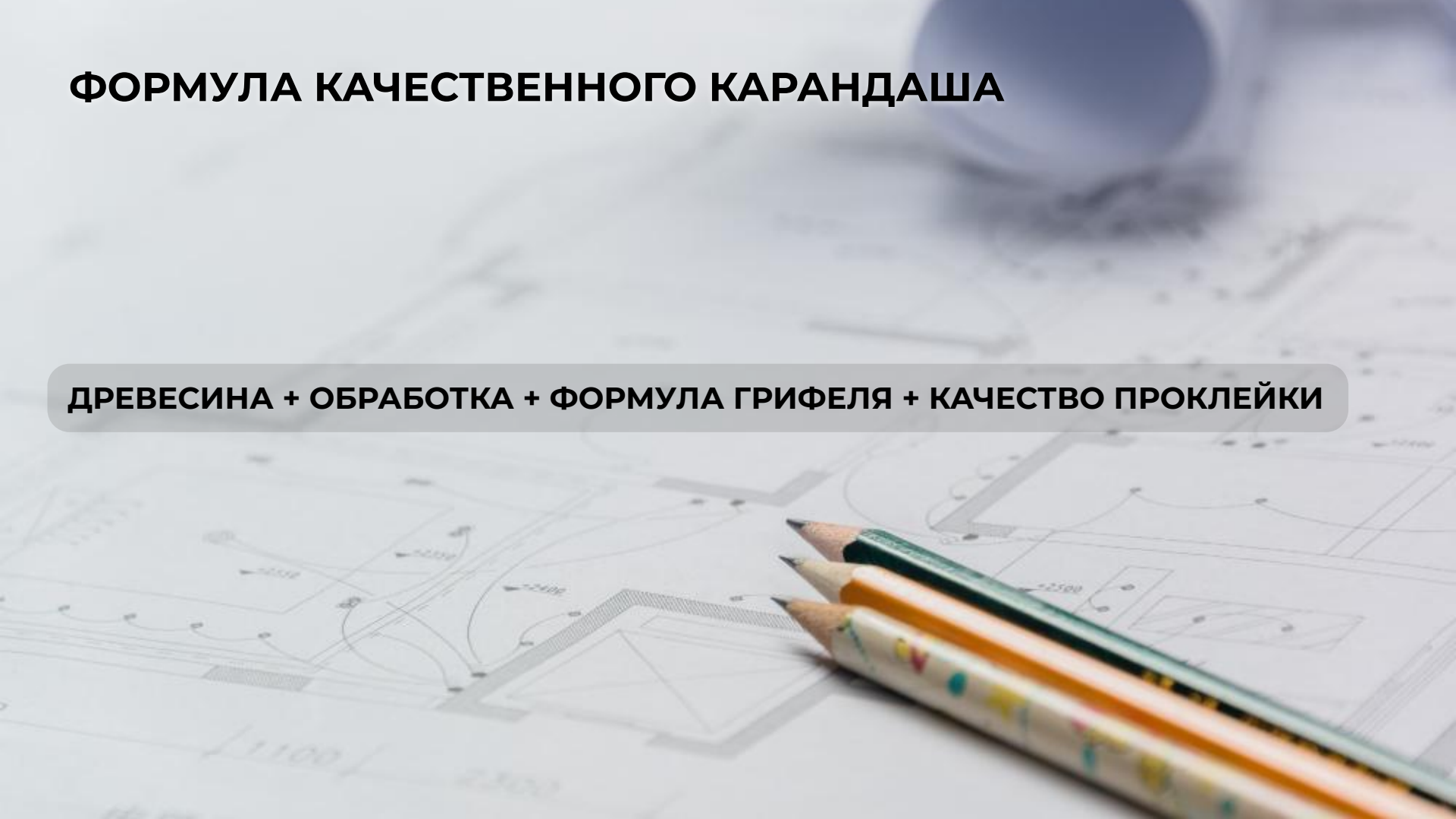
- **Удобство в использовании:** Смешанная формула обеспечивала более равномерный след от графита на бумаге, создавая более гладкую и четкую линию, что улучшало качество письма и рисования.

- **Экономическая эффективность:** Использование глины в качестве связующего вещества снизило стоимость производства, так как графит был более дорогим материалом.

Таким образом, этот технологический прорыв позволил создать универсальные и высококачественные карандаши, которые были лучше адаптированы к различным задачам и потребностям пользователей.

ФОРМУЛА КАЧЕСТВЕННОГО КАРАНДАША

ДРЕВЕСИНА + ОБРАБОТКА + ФОРМУЛА ГРИФЕЛЯ + КАЧЕСТВО ПРОКЛЕЙКИ



PROFESSIONAL

арт. 32809

Диаметр 3.3 мм
Увеличенный диаметр грифеля, как у профессиональных карандашей. В сравнении с карандашами с меньшим диаметром, которые больше царапают бумагу, наш грифель обеспечивает более мягкое нанесение и меньше повреждает поверхность бумаги.

Класс A+
Класс грифеля обозначает его качество, включая мягкость, прочность и консистенцию. Классы грифелей обозначаются буквами, где D — самый низкий, а A+ — самый высокий. Грифели класса A+ характеризуются высокой прочностью и однородностью, что обеспечивает отличную передачу цвета и равномерное стирание и мягкое письмо.

Круглый корпус из черной древесины
Черная древесина — это не просто дизайнерское решение, а результат особой химической обработки, которая смягчает структуру дерева и облегчает заточку. Стружка формируется в аккуратную спираль, аналогично пластиковым карандашам.

Уникальная формула грифеля
Правильный химический состав грифеля влияет на насыщенность цвета и его стойкость. В отличие от экономичных формул с глицерином, которые не улучшают текстуру, снижают яркость, в карандашах Professional используются высококачественные пигменты и натуральные масла для достижения идеального насыщенного результата.

Профессиональная оценка
Карандаши протестированы профессиональными художниками и получили оценку 5 из 5, что подтверждает их высочайшее качество.

Элегантная упаковка
Металлический бокс с пергаментной бумагой защищает карандаши от трения сколов и возможных деформаций при транспортировке. Возможности нанесения на металлической крышке и картонном сливбоксе увеличивают содержание персонализации.

474 ₽





Lecce Pen

Lecce Pen® — ваш надежный партнер в мире промо-ручек.

Lecce Pen® — ведущий итальянский бренд, специализирующийся на производстве высококачественных промо-ручек. Его продукция, доступная в широкой палитре до 17 цветов и разнообразных запатентованных дизайнах, идеально подходит для нанесения логотипов, что делает эти ручки одним из самых эффективных инструментов рекламы.

Итальянский бренд-инноватор.

Развитие и инновации
Lecce Pen® предлагает три ключевые линейки:
Promotional — классические ручки для любых масштабов акций,
Eco — экологичные решения из биоразлагаемых материалов,
и *SafeTouch* — ручки из антибактериального пластика.
Бренд активно движется к полному переходу на экологичные материалы к 2025 году, отражая свою приверженность устойчивому развитию.



Заказная программа и уникальные возможности персонализации от 30 дней.
Lecce Pen® предлагает гибкую заказную программу, которая включает индивидуальную отделку и окраску по Pantone. Возможность воспользоваться цветовым конфигуратором, создать фигурный клип или нанести полноцветное изображение на весь корпус ручки. Эти уникальные сервисы позволяют создавать совершенно уникальные промо-ручки, которые будут полностью соответствовать вашему бренду.



1790 г.
Йоззеф Хардмут изобретает грифель для карандаша, что стало началом индустрии пишущих инструментов.

1888 г.
Джон Лоуд из США предлагает идею и патентует принцип работы шариковой ручки.

1940-е годы
Джозеф Ласло и Георг Биро изобретают шариковую ручку в современном виде.

1943г.
Созданы первые коммерческие образцы шариковых ручек, начало массовых продаж в 1945г.

1953 г.
Барон Бич вкладывает средства в производство, что значительно удешевляет стоимость шариковых ручек.

1998 г.
Открытие фабрики «Беркли» в Москве, расширяющее производство шариковых ручек в России.

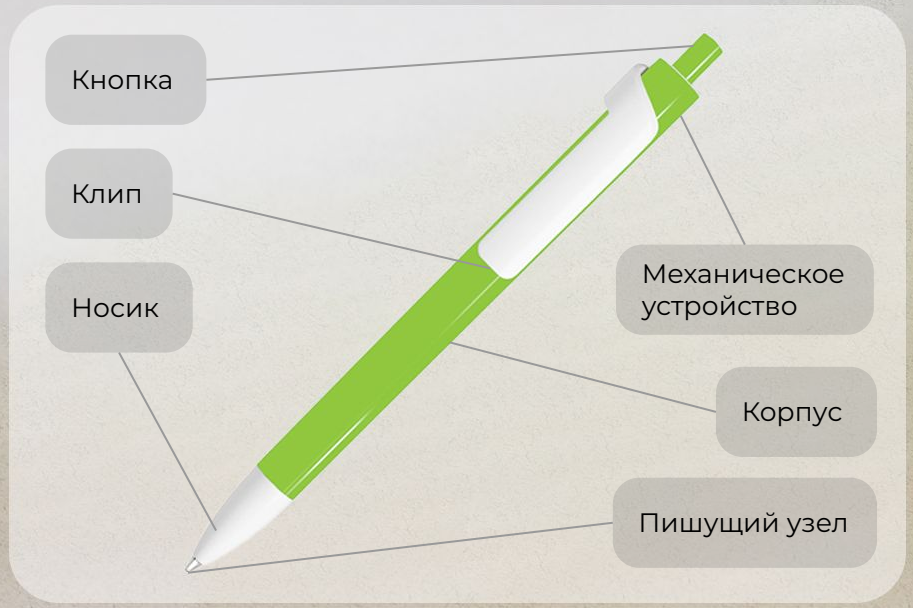
Lecce Pen



FORTE

арт. 602

58 ₽



АНТИБАКТЕРИАЛЬНЫЕ РУЧКИ

Lecce Pen

Коллекция ручек SafeTouch из антибактериального пластика создана для мест, где важна чистота и стерильность: медицинские учреждения, банки, зоны клиентского обслуживания.

Антибактериальный пластик с добавлением SEANTEX снижает риск накопления бактерий на поверхности ручек в течение дня.

Антибактериальные свойства SafeTouch подтверждены международным стандартом ISO 22196:2011.

Материал безопасен для кожи и сохраняет свои защитные свойства на протяжении всего срока службы ручки.



TWISTY

арт. 176ST

44 ₽

100% ANTI BACTERIAL



B1
Be Original

В мире бизнеса каждая деталь имеет значение.
B1 — это не просто ручки, это произведения искусства, которые утончённо дополняют визуальную коммуникацию бренда.

Итальянский дизайн, элегантные формы и продуманная эргономика гарантируют премиальное качество. Международный бренд B1 — это ручки с характером для смелых решений.

Запатентованный дизайн и технологии, специально разработанные для рекламного рынка.

B1 — Итальянский дизайн для смелых решений



Новая коллекция
Итальянский дизайн для смелых решений

Функциональный клип «Clip-Hold» запатентован B1: упругий подпружиненный клип-зажим в виде прищепки позволяет удобно и надёжно фиксировать ручку.

Прямоугольный широкий клип. Форма клипа представляет прямоугольную поверхность с расширенной областью для персонализации. Теперь ещё больше пространства для ваших идей!

Твёрдосплавный пишущий узел. Шарик из карбида вольфрама обеспечивает плавный ход руки, чистое и аккуратное письмо.

Немецкие чернила Dokumental обеспечивают гладкое и мягкое письмо. Благодаря шёлковой формуле паста ложится равномерно, не растекается, быстро сохнет, имеет насыщенный однородный цвет, устойчива к выцветанию.

Корпус из алюминия с покрытием soft touch придаёт ручкам элегантность и комфорт в использовании.



FACTOR

арт. 40392

Корпус из алюминия с покрытием Soft Touch и клип «Clip-Hold» цвета Gun Metal символизирует надёжность и изящную простоту. Пластиковые носик и кнопка в цвет клипа.

Немецкие чернила и шарик из карбида вольфрама обеспечивают гладкое письмо без особого нажима.

Приятный на ощупь бархатистый корпус с покрытием soft touch.

- Нажимной механизм подачи стержня.
- Пулевидный пишущий узел 1.0 мм.
- Длина линии письма 1000 м.
- Чернила Dokumental. Цвет чернил синий.
- Сменный стержень Parker type.





79 ₽

В ПУТИ
06.12.24

FACTOR TOUCH

арт. 40393

Корпус из алюминия с покрытием Soft Touch и хромированным клипом «Clip-Hold» символизируют вдохновляющую атмосферу индустриального города.

Немецкие чернила и шарик из карбида вольфрама обеспечивают гладкое письмо без особого нажима.

Приятный на ощупь бархатистый корпус с покрытием soft touch.

- Зеркальная подложка.
- Нажимной механизм подачи стержня.
- Пулевидный пишущий узел 1.0 мм.
- Длина линии письма 1000 м.
- Цвет чернил синий.
- Сменный стержень Parker type.





97 ₽

В ПУТИ
17.10.24

FACTOR BLACK

арт. 40394

Корпус из алюминия с покрытием Soft Touch и чёрный клип «Clip-Hold» в сочетании с ярким контрастным стилусом отражают многогранный внутренний мир и творческий характер при внешней сдержанности и элегантности.

Немецкие чернила и шарик из карбида вольфрама обеспечивают гладкое письмо без особого нажима.

Двухслойная подложка, состоящая из верхнего слоя цвета металла и нижнего зеркального в цвет стилуса, предоставляет расширенные возможности для персонализации.



- Носик и кнопка из пластика.
- Нажимной механизм подачи стержня.
- Пулевидный пишущий узел 1.0 мм.
- Длина линии письма 1000 м.
- Чернила Dokumental. Цвет чернил синий.
- Сменный стержень Parker type.

103 ₽

В ПУТИ
17.10.24

FACTOR GRIP

арт. 40395

Стиль, изящность линий и качество — 3 основных компонента FACTOR GRIP. Благодаря специальной грип зоне из натуральной пробки ручку приятно и удобно держать в руке.

Чернила легко ложатся на бумагу и быстро высыхают. Надёжный стальной пишущий узел с шариком из карбида вольфрама — гарантия долгой службы.

Дизайн ручки сочетает в себе сдержанность со скрытой внутренней энергией. А корпус и эксклюзивный клип идеально подходят под персонализацию.

- Металлический клип «Clip-Hold» цвета Gun Metal.
- Зеркальная подложка.
- Корпус из алюминия с покрытием soft touch.
- Стилус чёрного цвета.
- Пулевидный пишущий узел 1.0 мм
- Длина линии письма 1000 м.
- Чернила Dokumental. Цвет чернил синий.
- Сменный стержень Parker type.





107 ₽

TRENDY

арт. 40397

Если вы готовы и открыты всему экспериментальному и новому, то модель TRENDY — правильный выбор.

Уникальная модель на рынке: прямой лаконичный форм-фактор в стиле линера предоставляет обширные возможности для персонализации гравировкой ручки и колпачка. Качественные материалы, фирменный клип-зажим «Clip-Hold».

Пишущий узел с шариком из карбида вольфрама, шелковая формула немецких чернил от Dokumental, удобный упор для пальцев обеспечат мягкое и комфортное письмо.



- Корпус и колпачок из алюминия с покрытием soft touch.
- Зеркальная подложка.
- Сменный стержень Parker type.
- Пулевидный пишущий узел 1.0 мм.
- Длина линии письма 1000 м.
- Чернила Dokumental. Цвет чернил синий.

148 ₽

FRESCO

арт. 40396

Экстравагантная модель. Корпус алюминиевый с матовым покрытием soft touch — ручку приятно держать в руке.

Металлический клип-зажим «Clip-Hold». Отделка из натурального бамбука добавляет модели оригинальность. Кнопка нажимного механизма оптимального диаметра удобна для подушечки пальца.

Визуально ручка выглядит очень благородно. В использовании гарантированно комфортна.

- Размер 10 x 140 мм.
- Нажимной механизм подачи стержня.
- Пулевидный пишущий узел 1.0 мм.
- Длина линии письма 800-1000 м.
- Чернила Dokumental, цвет чернил синий.
- Сменный стержень Parker type.



134 ₽

В ПУТИ
17.10.24



NeoPen

Эти промо ручки для персонализации
созданы специально для того,
чтобы обеспечить недорогим
и качественным сувениром
корпоративные мероприятия, съезды,
конференции, фестивали, олимпиады,
а также спортивные мероприятия,
практически, любого масштаба.

Шариковые ручки идеально сочетают
качество и оптимальную цену.
Они просто созданы для рекламного
рынка. Зная потребности наших клиентов,
мы поддерживаем большой запас
пишущих принадлежностей марки
NeoPen, что позволяет рекламодателям
планировать мероприятия любого
масштаба и решать серьёзные задачи,
не задумываясь о наличии ручек
на нашем складе.

NEOPEN — БРЕНД, КОТОРЫЙ ЗВУЧИТ ПО-НОВОМУ



N23

арт. 38026

Эта модель ручки сочетает в себе классические линии корпуса и современные материалы.

34 ₽

N21

арт. 38024

Ручка с широким клипом прямоугольной формы.

38 ₽

N22

арт. 38025

Ручка с необычным клипом-прищепкой.

48 ₽

В ПУТИ
13.09.24

ПОДАРИ НОВУЮ ЖИЗНЬ ПЛАНЕТЕ



Эко-презентация
Скачать