

ПРАВИЛА СТИМУЛИРУЮЩЕЙ АКЦИИ «ПОЙМАЙ ЛАКИ ЗА ХВОСТ»

Редакция от 24 августа 2026 года

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Организаторами стимулирующей акции «Ловцы Удачи» (далее — Акция) являются:

— ООО «Интергифт»: ИНН 5040145555, КПП 504001001, ОГРН 1165040057380, юридический адрес: 140108, Московская область, г. Раменское, ул. Рабочая, д. 4А, офис 3;

— ООО «Маэстро»: ИНН 7719446608, КПП 771901001, ОГРН 1167746462795, юридический адрес: 105187, г. Москва, ул. Мироновская, д. 18, помещ. часть 1П.

Далее совместно и по отдельности — Организатор.

1.2. Акция проводится с целью формирования и поддержания интереса к товарам каталога Happy Gifts и стимулирования их продаж. Призовой фонд Акции формируется Организатором за собственный счёт.

1.3. Акция является рекламным стимулирующим мероприятием в смысле статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и **не является лотереей, пари или азартной игрой** в смысле Федерального закона от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях», Федерального закона от 29.12.2006 № 244-ФЗ «О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр» и гражданского кодекса Российской Федерации. **Участие в Акции не требует внесения платы, совершения обязательных покупок или внесения иного имущественного предоставления. Совершение покупок товаров Организатора является самостоятельным действием Участника и не является условием участия в Акции.**

1.4. Участие в Акции добровольное, бесплатное и **не требует обязательного совершения покупок или иного имущественного предоставления.** Совершение покупок товаров Организатора является самостоятельным действием Участника, не обусловленным участием в Акции.

1.5. Настоящие Правила, сведения о призах и результаты Акции размещаются на Лендинге Акции и доступны для ознакомления в течение всего срока её проведения.

2. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

2.1. Сайт — сайт Организатора в сети Интернет по адресу happygifts.ru.

2.2. Лендинг Акции — специальная страница Акции по адресу happygifts.ru/lucky/, на котором размещаются настоящие Правила, условия участия, информация о Фонде призов, механике начисления Баллов, статусе Участника, прогрессе в Акции, а также иные сведения, связанные с проведением Акции.

2.3. Участник (Компания) — юридические лица и индивидуальные предприниматели, зарегистрированные на Сайте и совершившие необходимые для участия в Акции действия. Призы Акции не доставляются на территорию иностранных государств, если Участник может получить Приз только на территории иностранного государства. Лица, не соответствующие указанным требованиям, не имеют права на участие в Акции и права на получение Призов.

Участник акции может назначить нескольких участников второго уровня. Каждый участник второго уровня выступает в отношениях с Организатором в качестве представителя Участника.

2.4. Личный кабинет -- страница Сайта, доступ к которой имеется только у соответствующего Участника Акции, в котором Участник совершает действия необходимые для участия в Акции, а также в которой находится информация об участии в Акции такого Участника (накопленные Баллы, текущий статус, прогресс в Акции, выбор и заказ призов). Ответственность за сохранность доступа в Личный кабинет лежит на Участнике Акции. Переход к Личному кабинету может осуществляться, в том числе, через Лендинг Акции.

2.5. Личный кабинет руководителя — раздел Сайта, доступный владельцу основного аккаунта Компании. Руководителю принадлежит исключительное право распоряжения Баллами Компании и их обмена на призы.

2.6. Личный кабинет сотрудника — раздел Сайта, доступный сотруднику Компании-Участника. Обеспечивает доступ к индивидуальному учёту продаж, рейтингу сотрудников и игровой механике Акции. Личный кабинет сотрудника носит информационный характер. Сотрудники не являются Участниками Акции и не приобретают прав на получение призов. Все призы, в том числе полученные в игровой механике, передаются только Участнику (Компании).

2.7. Активация участия в Акции -- принятие условий участия в Акции, подтверждаемое владельцем основного аккаунта компании-участника на сайте Happy Gifts. Осуществляется путем нажатия на кнопку «Участвовать» в Личном кабинете пользователя или через интерфейс Лендинга Акции.

2.8. Актuонный период — период проведения Акции: с 7 сентября 2026 года по 15 января 2027 года включительно.

2.9. Балл — единица учёта активности Участника, внутренняя условная единица Акции; 1 Балл соответствует 1 рублю при обмене на призы. Баллы являются мерой поощрения Участника за лояльность и не являются денежными средствами.

2.10. Фрагмент — одна из шести составных частей изображения персонажа Акции, выдаваемая сотруднику Участника в игровой механике. Фрагменты не являются призами и не имеют денежной стоимости.

2.11. Жетон HG — условная единица, выдаваемая вместо повторного Фрагмента и подлежащая обмену на недостающий Фрагмент в порядке п. 7.6 настоящих Правил.

2.12. Секретный бокс Лаки — аппаратно-программный алгоритм организатора, при использовании которого Участнику незамедлительно становится известен результат (наличие или отсутствие Фрагмента) без применения генератора случайных чисел.

2.13. Приз — товар, Баллы или иное благо, предоставляемые Участнику в ходе Акции или по её итогам в соответствии с настоящими Правилами.

- Иное толкование терминов, кроме изложенного, не допускается.

3. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ

3.1. 7 сентября 2026 года — начало Акции: запуск игровой механики, начало начисления Баллов и отсчёта рейтинга сотрудников.

3.2. 15 января 2027 года — окончание Акционного периода: последний день учёта отгрузок для начисления Баллов, прекращение появления персонажа Акции и выдачи Фрагментов, фиксация итогового рейтинга.

3.3. Не позднее 20 января 2027 года — итоговые Баллы за отгрузки Акционного периода отражаются на бонусном счёте Участника.

3.4. С 20 января по 25 февраля 2027 года — обмен Баллов на призы, подведение окончательных итогов и вручение призов.

3.5. 25 февраля 2027 года — последний день обмена Баллов и использования полученного права открытия секретного бокса Лаки. Неиспользованные Баллы аннулируются.

Везде, где в Правилах указано время, такое время является московским временем.

Организатор оставляет за собой право в любое время сообщить о приостановлении или прекращении Программы с размещением соответствующей информации на Сайте за 3 (три) дня до приостановления или окончания действия Правил.

4. УЧАСТНИКИ И ПОРЯДОК АКТИВАЦИИ УЧАСТИЯ

4.1. В Акции принимают участие юридические лица и индивидуальные предприниматели — покупатели товаров Организатора.

4.2. Наличие действующего договора поставки и отсутствие просроченной дебиторской задолженности проверяются Организатором на этапе вручения призов и обмена Баллов. При невыполнении этих условий Организатор вправе отказать в выдаче приза и в обмене Баллов в порядке п. 8.7.

4.3. Участие активируется нажатием кнопки «Участвовать» на Лендинге Акции или в Личном кабинете. Активацию вправе совершить любой сотрудник Компании, зарегистрированный на Сайте; активация распространяется на Компанию и всех её сотрудников, учётные записи которых связаны с Компанией в учётной системе Организатора. Повторное нажатие другими сотрудниками не требуется.

4.4. Началом участия Компании считается дата активации. В расчёт Баллов, в личные продажи сотрудников для целей рейтинга и в игровую механику принимаются отгрузки и действия, совершённые начиная с даты активации.оборот, накопленный до активации, в Акции не учитывается.

5. БАЛЛЫ ЗА ОБОРОТ

5.1. Порог начисления составляет 200 000 (двести тысяч) рублей суммарного оборота Компании по заказам, отгруженным с даты активации участия до окончания Акционного периода.

5.2. В оборот для целей Акции включается стоимость товаров и сопутствующих услуг (нанесение и иные работы), отгруженных и оказанных начиная с даты активации участия и до окончания Акционного периода.

5.3. При достижении и превышении порога Компании начисляется 1 (один) процент Баллами от всей суммы учётного оборота, включая первые 200 000 рублей.

5.4. Пример расчёта: Компания активировала участие и совершила после этого отгрузки на сумму 450 000 рублей. Порог в 200 000 рублей превышен, поэтому Компании начисляется 1 % от всей суммы оборота — 4 500 Баллов.

5.5. Если за период с даты активации участия до окончания Акционного периода оборот Компании составил менее 200 000 рублей, Баллы не начисляются.

5.6. Баллы аккумулируются на едином бонусном счёте Компании и принадлежат Компании. Счётчик в Личном кабинете сотрудника носит информационный характер и отражает вклад сотрудника в оборот Компании.

5.7. Право распоряжения Баллами и их обмена на призы принадлежит исключительно руководителю Компании.

5.8. Обмен Баллов производится с 20 января по 25 февраля 2027 года на сертификаты из каталога призов Акции либо на любые товары каталога Happy Gifts по курсу 1 Балл = 1 рубль. В течение Актionного периода Баллы накапливаются, обмен не производится.

5.9. При частичном или полном возврате продукции Баллы пересчитываются соразмерно возвращённой сумме, в том числе после их начисления.

5.10. Организатор вправе исключить из расчёта Баллов отгрузки, по которым на момент подведения итогов образована просроченная дебиторская задолженность.

5.11. Баллы, не использованные до 25 февраля 2027 года включительно, аннулируются.

5.12. Ни один из Призов, не подлежит обмену на иной Приз и/или на денежные средства. Номинальная стоимость Призов является ориентировочной.

5.13. Передача права получения Приза другому лицу настоящими Правилами не предусмотрена, за исключением случаев, предусмотренных Гражданским Кодексом РФ, путем оформления доверенности, заверенной нотариально, которая предусматривает полный объем необходимых полномочий. Организатор Акции не обязан проверять действительность таким образом оформленной доверенности.

5.14. Участник получает право на получение Приза, только при условии соблюдения настоящих Правил.

6. РЕЙТИНГ СОТРУДНИКОВ И ГЛАВНЫЙ ПРИЗ

6.1. В рейтинг включаются сотрудники Компаний-Участников, на которых оформлены отгрузки. Учитывается личный объём отгруженных продаж — товаров и сопутствующих услуг в понимании п. 5.2 — начиная с даты активации участия Компанией.

6.2. Отнесение отгрузки к сотруднику производится по адресу электронной почты, указанному в учётной системе Организатора.

6.3. Рейтинг обновляется ежедневно по данным учётной системы Организатора и отображается в Личных кабинетах.

6.4. В части рейтинга, доступной другим Участникам, отображаются порядковое место, инициалы сотрудника и наименование Компании; для Участников — индивидуальных предпринимателей вместо наименования отображается «ИП». Суммы отгрузок в общедоступной части рейтинга не отображаются: собственные показатели Компания и её сотрудник видят только в своём Личном кабинете.

6.5. Сотрудники, занявшие первые 20 (двадцать) мест в итоговом рейтинге, приносят своим Компаниям Главный приз — призовую поездку. Главный приз вручается Компании. Каждое место в двадцатке даёт Компании одно место в поездке; если в двадцатку вошли несколько сотрудников одной Компании, Компания получает соответствующее число мест. В поездку направляется один представитель Компании на каждое полученное место — по умолчанию сотрудник, занявший место в рейтинге. Компания вправе направить вместо него другого своего сотрудника, письменно уведомив Организатора в срок, указанный

в уведомлении о вручении Главного приза. В случае, если сотрудник, занявший место в рейтинге, или заменяющий его сотрудник не может принять участие в поездке (отказ, отсутствие необходимых документов, болезнь, иные обстоятельства), Компания вправе предложить иную кандидатуру из числа своих сотрудников. Если Компания не определила представителя в срок, указанный Организатором, либо представитель не смог выехать по причинам, не зависящим от Организатора, Главный приз заменяется Баллами в размере его номинальной стоимости в порядке п. 6.7.

6.6. Направление представителя оформляется приказом (направлением) Компании. Документы на Главный приз оформляются Организатором в адрес Компании. **Передача Главного приза Компании осуществляется по универсальному передаточному документу (далее — УПД) в порядке, предусмотренном п. 8.2 настоящих Правил.**

6.7. Оформление выездных документов представителя (заграничный паспорт, виза, медицинская страховка) организуется совместно с Организатором. **При этом Компания (Участник) обязуется предоставить полный комплект документов и сведений, необходимых для оформления поездки, в срок не позднее 10 (десяти) рабочих дней с даты направления Организатором соответствующего запроса.** Если выезд оказался невозможен по причинам, не зависящим от Организатора, в том числе при отказе в выдаче визы, непредоставлении или несвоевременном предоставлении документов, необходимых для оформления поездки, отказе представителя от поездки, Главный приз заменяется Баллами в размере его номинальной стоимости.

6.8. **В целях организации поездки Организатор действует на основании поручения Компании (Участника) в качестве агента. Компания-Участник поручает Организатору совершить от имени и за счёт Компании действия по оформлению проездных документов, бронированию проживания и иных услуг, связанных с поездкой, а Организатор обязуется совершить указанные действия на условиях, согласованных сторонами дополнительно. Поручение оформляется в письменной форме и направляется Организатору вместе с комплектом документов, указанным в п. 6.7.**

7. ИГРОВАЯ МЕХАНИКА «ПОЙМАЙ ЛАКИ»

7.1. Персонаж Акции появляется на страницах Сайта (главная страница, каталог, карточки товаров, результаты поиска, раздел Акции в Личном кабинете) не чаще одного раза в сутки для каждого авторизованного сотрудника. Сотрудники Участников получают за поимку Фрагмент; сотрудники компаний, не активировавших участие, видят персонажа в порядке п. 7.2.

7.2. Сотрудник компании, не активировавшей участие, видит персонажа как приглашение в Аксию: нажатие открывает предложение подключиться с переходом на Лендинг Акции, где участие и активируется. Фрагмент при этом не выдаётся, суточная попытка не расходуется.

7.3. Персонаж не отображается в разделах оформления заказа (корзина, оформление, оплата) и в редакторе коммерческих предложений.

7.4. Персонаж появляется в течение примерно полуминуты после открытия страницы. Если сотрудник не совершил нажатие, персонаж сворачивается у края экрана и ожидает нажатия; сотрудник вправе закрыть персонажа, суточная попытка при этом сохраняется. Суточная попытка сгорает только с окончанием суток и на следующие сутки не переносится.

7.5. При нажатии сотрудник получает один случайный Фрагмент из шести.

7.6. Если выпавший Фрагмент уже имеется, сотрудник получает 1 Жетон НГ. Три Жетона НГ обмениваются на любой недостающий Фрагмент по выбору сотрудника. Жетоны сверх трёх сохраняются и накапливаются.

7.7. При наличии всех шести Фрагментов сотруднику предоставляется право на открытие **секретного бокса Лаки**. После открытия коллекция Фрагментов обнуляется и может собираться повторно.

7.8. Пустые секторы в секретном боксе Лаки отсутствуют: каждое вращение приносит приз. Категория, призов которой закончились, отмечается в Боксе как разобранная и в алгоритме выдачи не участвует. Категории призов:

Категория приза	Состав	Расшифровка, стоимость в баллах
Техника	наушники, колонка, мышь, аккумулятор, увлажнитель	1500 баллов
В дорогу	зонт, рюкзак, бутылка, бейсболка, ежедневник	1000 баллов
Одежда	шапка, шарф, перчатки, плед, бейсболка, футболка, толстовка	1000 баллов
Промо-сувениры	силиконовый браслет, рюкзак-мешок, , дождевик, брелоки, антистрессы, магниты, коврик для мыши, кружка, чехол для карты	500 баллов
Баллы HG	100 или 500 Баллов на счёт Компании	100 или 500 баллов

7.9. Организатор вправе корректировать состав и количество призов в категориях и соотношение секторов в секретном боксе Лаки в течение Акции для равномерного расходования призового фонда при **условии сохранения общего количества призов и их совокупной стоимости, а также при сохранении условия об отсутствии пустых секторов. О таких корректировках Организатор уведомляет Участников не менее чем за 3 (три) рабочих дня путем размещения информации на Сайте.** Предварительное уведомление о таких корректировках не требуется; изменение состава призового фонда производится в порядке п. 9.2.

7.10. Право вращения, полученное в период работы игровой механики, может быть использовано до 25 февраля 2027 года, если иное не установлено п. 7.11. Обмен Жетонов HG на недостающие Фрагменты в этот период также доступен.

7.11. Призовой фонд ограничен. Если призы разобраны до окончания Акционного периода, досрочно прекращается только игровая механика: персонаж перестаёт появляться на Сайте, новые Фрагменты за поимку не выдаются, а сотрудники, собравшие все шесть Фрагментов, вправе использовать полученное право вращения в течение 7 (семи) календарных дней с даты прекращения, но не позднее 25 февраля 2027 года. В этот период призом является начисление Баллов HG: вещевые призы исчерпаны. Начисление Баллов за оборот и рейтинг сотрудников продолжаются до 15 января 2027 года. При пополнении призового фонда Организатором игровая механика возобновляется.

8. ВРУЧЕНИЕ ПРИЗОВ

8.1. Получатели призов будут проинформированы о выигрыше посредством электронных средств связи (электронная почта, уведомления в личном кабинете). Передача призов будет осуществляться в офисе Организатора либо посредством доставки.

8.2. Передача призов оформляется через универсальный передаточный документ (УПД) со стоимостью 1 (один) рубль, в 2 (двух) экземплярах. Один экземпляр УПД остаётся у победителя, второй экземпляр передается Организатору. **В случае, если приз относится к товарам, подлежащим обязательной маркировке средствами идентификации (в том числе «Честный знак»), УПД оформляется в**

электронном виде и направляется победителю по системе электронного документооборота (ЭДО). Победитель обязуется обеспечить приёмку приза и подписание электронного УПД в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты получения. УПД оформляется исключительно в целях документального оформления передачи приза на территории Российской Федерации в соответствии с законодательством РФ. Передача призов лицам, не являющимся резидентами РФ, оформляется в ином порядке, определяемом Организатором дополнительно.

8.3. Организатор имеет право отказать победителю в выдаче приза, если такой участник отказывается от подписи необходимых для предоставления приза документов или каким-либо другим образом нарушил настоящие Правила.

8.4. Призы категории «Баллы HG» зачисляются на бонусный счёт Компании в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты подтверждения по данным учётной системы Организатора..

8.5. Организатор вправе заменить любой из призов, уведомив Участников за 3 (три) рабочих дня.

8.6. Отказ Участника от приза, а также невозможность вручения по причинам, не зависящим от Организатора, влекут утрату права на приз, за исключением случая, предусмотренного п. 6.7 настоящих Правил. Невостребованные призы повторно не выдаются. **Приз считается вручённым с момента подписания УПД (в том числе электронного) либо с момента фактической передачи приза в офисе Организатора.**

8.7. Вручение – призы передаются в офисе Организатора (Москва, ул. Краснобогатырская, д. 89, стр. 1) либо доставляются курьерской службой по адресу, указанному Участником, вместе с текущими заказами. Доставка призов, подлежащих обязательной маркировке, осуществляется с оформлением электронного УПД в порядке, предусмотренном п. 8.2.

8.8. Победителям Акции не может быть выплачен денежный эквивалент стоимости Приза, а также денежная часть призов отдельно от вручения материальной части Приза. Отказываясь от участия в Акции и/или от получения приза, Участник, утрачивает право на получение Приза без возможности его восстановления. Все Призы, попавшие в порядке, предусмотренном Правилами, в категорию невостребованные, по причинам, не зависящим от Организатора, не могут быть повторно востребованы лицом, лишившимся права на их получение.

9. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

9.1. Активируя участие в Акции, Участник полностью соглашается с настоящими Правилами.

9.2. Организатор вправе вносить изменения в настоящие Правила и в состав призового фонда, уведомляя Участников путём публикации на Лендинге Акции и (или) на Сайте не менее чем за 3 (три) рабочих дня. Изменения вступают в силу с момента публикации, если иной срок не указан в тексте изменений.

9.3. Организатор вправе досрочно прекратить или изменить условия Акции в случае: существенного нарушения Участником условий договора; попыток манипуляции механикой начисления Баллов или игровой механикой, включая использование автоматизированных средств и регистрацию дополнительных учётных записей ради дополнительных попыток; наступления обстоятельств непреодолимой силы.

9.4. Стороны не несут ответственности за неисполнение обязательств, если оно вызвано обстоятельствами непреодолимой силы: военные действия, пожар, стихийные бедствия, блокады, запрет на экспорт или импорт, забастовки, гражданские волнения, эпидемии и пандемии, чрезвычайные

ситуации, а также ограничительные меры органов государственной и муниципальной власти. Сторона обязана письменно уведомить другую сторону в течение 4 (четырёх) рабочих дней.

9.5. Организатор не несёт ответственности за перебои в работе сети Интернет, оборудования и программного обеспечения на стороне Участника, повлиявшие на участие в игровой механике.

9.6. Права на участие в Акции не передаются третьим лицам. Передача права на получение приза другому лицу не предусмотрена, за исключением случаев, предусмотренных Гражданским кодексом Российской Федерации, путём оформления нотариально удостоверенной доверенности.

9.7. Обработку персональных данных сотрудников Участника осуществляет ООО «Маэстро» (Оператор) в объёме: фамилия, имя, адрес корпоративной электронной почты, рабочий телефон, наименование компании-работодателя и сведения об объёме отгрузок, оформленных на сотрудника. Обработка осуществляется исключительно в целях проведения Акции: ведения индивидуального учёта продаж, формирования рейтинга сотрудников, определения победителей, вручения призов и направления сообщений, связанных с Акцией. Политика обработки персональных данных размещена по адресу happygifts.ru/network/pravila/. Объём общедоступных сведений рейтинга установлен п. 6.4 настоящих Правил. Активируя участие в Акции, Участник подтверждает, что получил от своих сотрудников согласия на передачу Оператору персональных данных и на их использование в указанных целях и объёме.

9.8. Информирование Участников осуществляется на Лендинге Акции, на Сайте, по электронной почте и через уведомления в Личном кабинете. Результаты Акции публикуются на Лендинге Акции и на Сайте. Горячая линия Акции — телефон +7 (495) 921-36-90, ежедневно с 10:00 до 18:30 по московскому времени.

9.9. Все споры и разногласия, связанные с Акцией, разрешаются путём переговоров, а при недостижении согласия — в Арбитражном суде города Москвы. Обязательства по Акции перед конкретным Участником исполняет тот из Организаторов, с которым у Участника заключён договор поставки; при отсутствии такого договора — ООО «Маэстро».